



Relatório de Sustentabilidade

20
23



CFA 

Índice

Mensagem da Administração	3
Quem Somos	4
Serviços	7
ESG na CFA	9
Política de Sustentabilidade	17
Estratégia de Sustentabilidade	18
Estratégica global da organização	18
Objetivos de Sustentabilidade	19
Objetivos de Gestão estratégica	20
Objetivos Ambientais	20
Objetivos Sociais	20
Objetivos Económicos	20
Plano de Ação para 2024	21



Mensagem da Administração

A CFA tem como compromisso a excelência e integridade na prestação dos seus serviços, e com o futuro, sendo um agente ativo na política do *Environmental, Social, and Corporate Governance* (ESG).

A integração de fatores ambientais, sociais e de governo societário na condução da nossa atividade tem ganho uma relevância crescente nos últimos anos. A nossa ambição continua em crescendo, ao nível da formação e conhecimento, na intervenção de boas práticas sustentáveis, na gestão eficiente dos recursos, no desenvolvimento e bem-estar das nossas Pessoas, na criação de valor de forma ética e sustentável e proporcionar oportunidades de ter disposições mais justas e inclusivas, em harmonia com a necessária preservação do planeta para as gerações futuras. Sendo prova disso a publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade da CFA referente ao período de 2023 (1 janeiro a 31 de dezembro de 2023). No próximo ano pretendemos ir mais longe elaborando o Relatório de acordo com as normas europeias de relato de sustentabilidade, em desenvolvimento pelo EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*).

A palavra que será lema em 2024 é “Desafio”. Seguimos com a mesma visão dinâmica e de empenho por forma a sermos uma empresa de excelência, cativante e transformadora. A nossa estratégia baseia-se na definição de uma direção, objetivos e metas para a CFA a curto, médio e longo prazo, com independência, integridade, competência e um serviço de excelência. O mundo está a mudar a um ritmo frenético, com a sociedade a tornar-se cada vez mais complexa e competitiva. A transformação digital e o impacto ambiental estão a colocar novos desafios. Considerando os desafios identificados, a CFA definiu a sua estratégia de crescimento da sua organização, consolidando nos mercados mais maduros e entrando em novos mercados, nomeadamente na área da sustentabilidade com o novo departamento de ESG, criado em 2024.

Adotar uma atitude proativa face à inovação, promover uma economia mais sustentável, desenvolver o capital humano e a capacidade de retenção e cativação do mesmo. A Estratégia da CFA baseia-se na sua missão, visão e valores. No seu conjunto, uma orientação de ação futura fundamental para o compromisso, avaliação, transparência e independência.

Quem Somos




A CFA - Cravo, Fortes, Antão & Associados, SROC, Lda. (adiante também designada por CFA) é uma sociedade comercial por quotas, registada na Ordem de Revisores Oficiais de Contas (OROC) com o n.º 87 e na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários com o n.º 20161415.

A CFA tem como objeto social, a prestação de serviços de auditoria e revisão legal de contas, assim como outras atividades de interesse público associados ao exercício da profissão e serviços previstos nos Estatutos da OROC, designadamente serviços no âmbito de matérias inerentes à formação e qualificação profissionais, peritagens e arbitragem, bem como o exercício de quaisquer outras funções definidas na legislação aplicável.

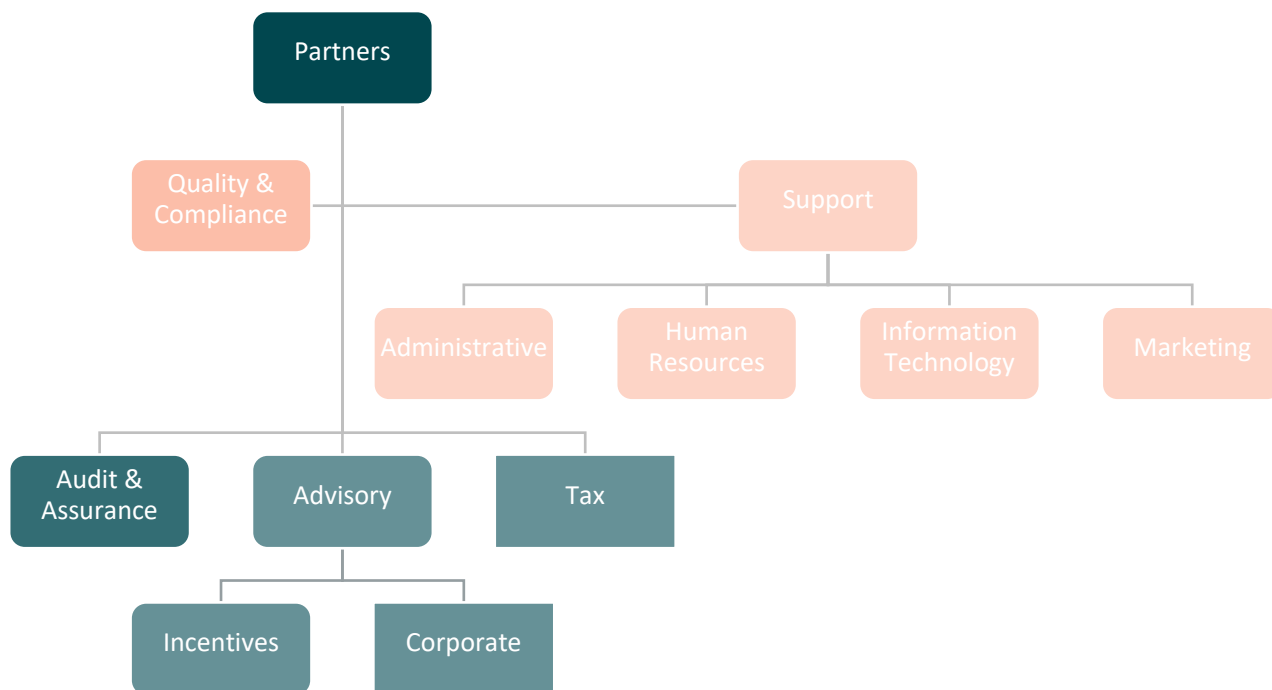
Para além da CFA, SROC, a rede da CFA é constituída pela sociedade “Cravo, Fortes, Antão – Consulting, Lda.” (CFA – Consulting) a qual tem como atividade - consultoria financeira e fiscal, avaliações, peritagens e arbitragens, estudos de reorganização e reestruturação de empresas e de outras entidades, análises financeiras, estudos de viabilidade económica e financeira, formação profissional, estudos e pareceres sobre matérias contabilísticas, revisão de declarações fiscais, elaboração de estudos, pareceres e demais apoio e consultoria em matérias fiscais e para fiscais e revisão de relatórios ambientais e de sustentabilidade. A CFA, SROC detém atualmente uma participação de 81,67% na Sociedade “Cravo, Fortes, Antão – Consulting, Lda.”. A CFA, SROC faz parte do Agrupamento Complementar de Empresas (ACE) com a denominação “CFA – Cravo, Fortes, Antão & Associados, Sociedade Revisores Oficiais de Contas A.C.E.” inscrito com o n.º 2 na OROC. Integra este ACE, para além desta sociedade de revisores oficiais de contas, a sociedade de revisores oficiais de contas “Ribeiro, Pires, Sousa & Associados, SROC, Lda.”

A CFA é uma empresa com mais de 30 anos de existência. Possuímos uma equipa de técnicos especializados que têm como propósito prestar serviços de qualidade e à medida de cada cliente, adaptando a nossa abordagem conforme as suas necessidades estratégicas.



 Missão	 Visão	 Valores
<p>A CFA tem como missão a prestação de serviços de qualidade e a criação de valor acrescentado, tendo sempre em mente a integridade e independência da empresa e dos seus colaboradores, o respeito das necessidades dos clientes e dos compromissos assumidos numa visão sempre dinâmica.</p>	<p>A nossa ambição é ser uma empresa de referência no mercado no âmbito da prestação dos serviços de consultoria, fiscalidade e auditoria.</p> <p>O nosso compromisso é assegurar o rigor e a transparência dos trabalhos através da prestação de um serviço profissional de elevada qualidade centrado nos valores fundamentais que norteiam a atuação da CFA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Integridade; ■ Responsabilidade; ■ Rigor; ■ Respeito; ■ Independência; ■ Criação de valor acrescentado.

Organograma



Cadeia de Valor

A cadeia de valor da CFA é composta por Atividades primárias e Atividades de Apoio.

Nas atividades primárias identificamos a Logística, Serviços e Vendas. Nas Atividades de Suporte temos a Gestão de Recursos Humanos, Marketing, Serviços Administrativos, as Infraestruturas, o Apoio Informático e Tecnológico e o Aprovisionamento.

Em 2023 a CFA apresentou um volume de negócios de 3 212 958,95€ dos serviços prestados em 302 clientes, de acordo com o n.º 8 do art.º 75 dos Estatutos da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas, e mais 150 clientes da CFA Consulting.

Serviços

A CFA presta os seus serviços a empresas e entidades públicas, privadas, de pequena, média e grande dimensão. Realiza trabalhos em diversas empresas comerciais, industriais e de investimento, institutos e serviços públicos e outras entidades.

Trabalhamos em três grandes áreas, funcionalmente independentes, potenciando a obtenção de valor acrescentado aos nossos clientes.

 Advisory	 Audit & Assurance	 Tax
<ul style="list-style-type: none"> ■ Incentivos Financeiros ■ Consolidação e <i>Reporting</i> financeiro ■ Avaliação de Empresas ■ Reestruturações Empresariais ■ Fusões, Cisões e Aquisições ■ Planos de Negócios ■ Operações de Financiamento ■ Estudos de Viabilidade ■ Relatórios de Preços Transferência 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Revisão legal das contas ■ Auditorias às contas ■ Revisões intercalares ■ Relatórios financeiros ■ Auditoria de programas comunitários ■ Avaliação, revisão e implementação de sistemas de controlo interno ■ <i>Due Diligence</i> Financeira 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Assessoria Fiscal ■ Tributação Pessoal ■ Impostos Indiretos ■ Fiscalidade em Transações ■ Tributação Corporate e Internacional ■ Compliance Fiscal ■ Resolução de Litígios Fiscais ■ Benefícios fiscais ■ <i>Due Diligence</i> Fiscal

Marcos do Ano

Jan/23

- Prémio de PME Excelência 2021, um justo reconhecimento de mérito e contributo para os resultados da economia

Fev/23

- Membro fundador da ISCA Corporate Network, uma rede de parcerias para a transmissão de tecnologia e conhecimento, envolvendo 51 entidades da região

Mar/23

- Qualificação de Auditor Externo na AFM, autoridade de supervisão independente resultante da entrada da CFA em novos mercados (Países Baixos).

Set/23

- Apresentação do Plano Estratégico para o 2023/2024 e balanço do ano – Kickoff a todos os colaboradores da empresa

Dez/23

- 33.º aniversário da CFA e lançamento do Rebranding CFA, reposicionamento da marca alinhado com a estratégia da empresa

ESG na CFA

A nossa estratégia de sustentabilidade consiste em associar o conceito às dimensões ambiental, social e gestão da organização. A CFA pretende além dos resultados financeiros do negócio, gerar um impacto duradouro nas esferas social e ambiental, baseadas em padrões éticos e íntegros de atuação.



Environmental

“Minimizar o nosso impacto ambiental para um futuro mais sustentável”.

Os recursos naturais estão a ser sujeitos a uma pressão cada vez mais alarmante, o que acarreta impactos significativos na economia, no desenvolvimento e bem-estar da sociedade.

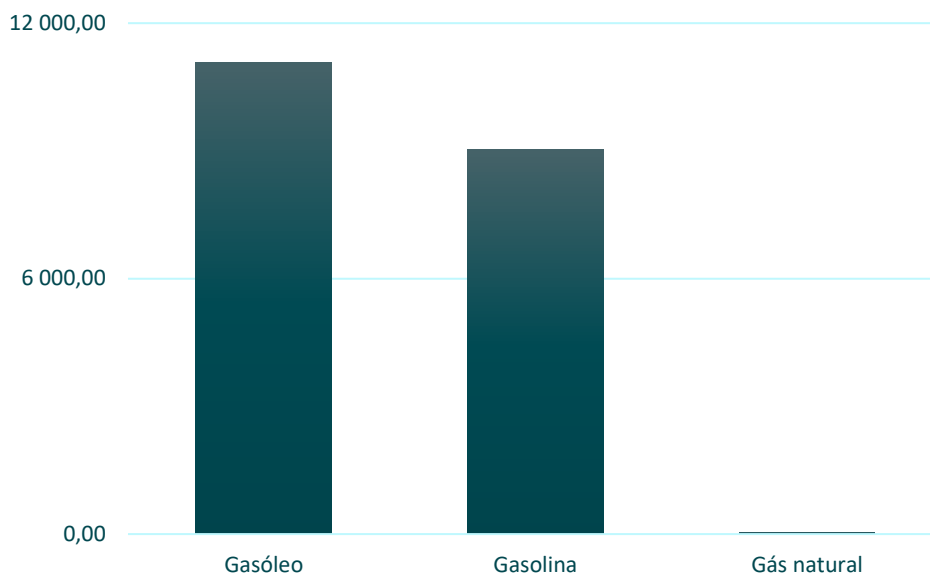
Além da implementação de medidas para reduzir o consumo de recursos naturais e produção de resíduos, estamos empenhados em reduzir os impactos dos nossos projetos e atividades no meio ambiente. Procuramos também apoiar os nossos clientes na transformação dos seus negócios e estratégias corporativas a esta nova realidade.

O maior impacto ambiental está relacionado com o consumo de combustível da frota automóvel da Empresa. Em 2023 a CFA possuía 22 viaturas: 2 elétricas; 5 híbrido *plugin*, 10 a gasóleo e 5 a gasolina.

Adicionalmente, as instalações da Empresa possuem instalação de gás natural. A utilização é quase insignificante, tendo em 2023 sido consumidos 41,28 litros.

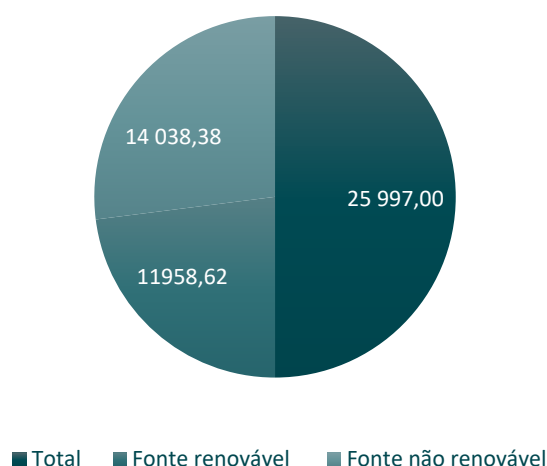
Em 2023 o consumo total de combustível foi de **20.165,79 litros** com a distribuição de acordo com o gráfico que se apresenta.

Consumo de combustíveis | Litros



A energia elétrica consumida nas instalações da CFA em 2023 foi **25.997 kWh**, sendo que **46% do consumo é de origem de fontes renováveis**.

Consumo de energia elétrica | kWh



O presente gráfico apresenta o consumo total de energia elétrica e a respetiva distribuição entre fontes de energia renovável e não renovável. Estes dados constam nas faturas do fornecedor de energia.

A água utilizada nas instalações da CFA é da rede. O consumo em 2023 foi de 139,32 m³.

A CFA tem implementada a política de separação de resíduos (papel, plástico, vidro e orgânico), no entanto não contabilizou as quantidades geradas ao longo do ano de 2023. Este será um indicador que queremos medir, porque estão a ser implementadas várias medidas de desmaterialização de processos, maior utilização de meios digitais e redução do consumo de embalagens.

Face aos consumos apresentados foi-nos possível definir um conjunto de KPIs que irão ser monitorizados ao longo do ano de 2024. Serão implementadas medidas de mitigação dos principais impactos ambientais que nos permitirão melhorar estes indicadores.

Indicadores de sustentabilidade		Métricas	
Emissões de gases com efeito de estufa (GEE)	Emissões de GEE categoria 1	49,75	tonCO _{2e}
	Emissões de GEE categoria 2	5,85	tonCO _{2e}
Desempenho energético	Repartição do consumo energético por tipo de fontes de energia não renováveis	46	%

Efetuámos uma simulação da nossa Pegada Ecológica em 25 de outubro de 2023 através da Plataforma “Economia Alentejo Central” que se pode aceder através do seguinte link:

<https://www.ecoalentejocentral.pt/simulador-pegada-ecologica>

Obtivemos o seguinte resultado: *6 pontos - Bom equilíbrio no uso de recursos naturais.*

“Se todas as empresas adotassem práticas ambientais como a sua empresa conseguiríamos manter a vida na terra sem esgotamento de recursos, a sua pegada ecológica é menor que 2(gha).”

Situação Atual	Pontos de Melhoria:
Luzes acesas quando não é necessário (exemplo: hora de almoço); equipamentos eletrónicos ligados a corrente aquando da sua não utilização.	Redução do consumo energético na empresa
O consumo anual de combustível foi de 20.165,79 litros.	<i>Carsharing</i>
No ano de 2022: foram consumidas 150 Resmas Papel. No ano 2023: foram consumidas 155 Resmas Papel, sendo 30 resmas deste papel respeitante a um fornecedor cuja compra foi em causa solidária e ainda se encontram 40 resmas de papel em stock (8 caixas).	Redução do consumo de papel e de toners

Social

“Promover uma cultura inclusiva e solidária, orientada pelos valores da CFA”

A CFA tem o Departamento de *Human Resources* (HR). O propósito deste departamento é promover um ambiente de trabalho positivo, incentivando a comunicação eficaz e criando programas que promovam o bem-estar e motivação dos trabalhadores, não descurando a realização consistente de trabalhos de qualidade.

O HR pretende ser referência de excelência em todas as atividades que desenvolve, nomeadamente:

- Proporcionar benefícios ao nível da saúde física e mental, formação inicial e contínua, medidas que visam a conciliação da vida pessoal e familiar, possibilidade de desenvolvimento de carreira;
- Avançar com programas que tenham como resultado a retenção dos colaboradores, servir de inspiração, promover uma cultura de aprendizagem contínua e de bem-estar dos trabalhadores tendo em conta as suas necessidades numa visão sempre dinâmica e transformadora.

A CFA possui uma cultura inclusiva, preocupa-se com a felicidade e motivação dos seus colaboradores, por isso promove dias de *Teambuilding*, *Summer party*, entre outros eventos, para fomentar o envolvimento dos colaboradores, a conexão, o comprometimento, o entusiasmo, o espírito de equipa, liderança, interligação entre departamentos, diminuição de conflitos, espírito de entreajuda, união, alegria e no geral o bem-estar de todas as nossas pessoas.

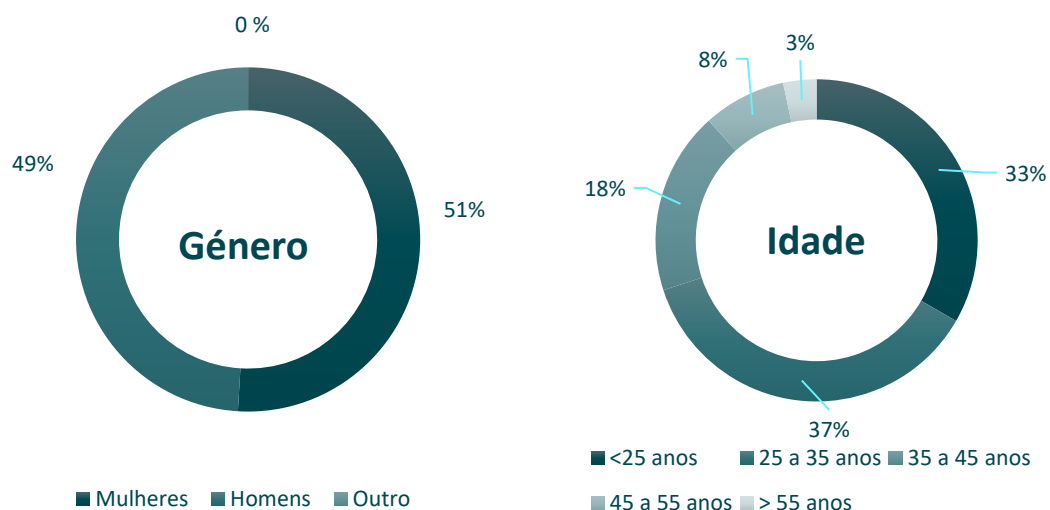
O departamento de HR fomenta a cultura da CFA, que assenta numa comunicação aberta a qualquer nível hierárquico. Esta é uma empresa humana que se preocupa com as suas pessoas e que acolhe as suas ideias na medida do possível.

São em seguida apresentados alguns indicadores que consideramos importante quantificar e fazer uma análise crítica.

Em 2023 a CFA contava com **51 colaboradores**, **6 Trainees Curriculares** e **3 Trainees Profissionais**. Este universo recebeu **3.452 horas de formação profissional**, ou seja, uma **média de 65,13 horas por pessoa**.

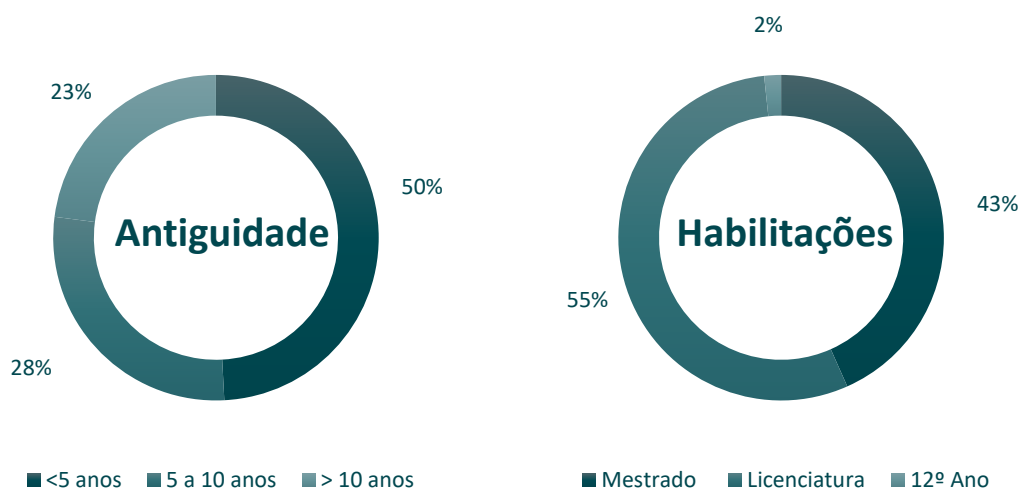
A distribuição do género é muito equilibrada havendo 51% de mulheres e 49% de homens.

A maior fatia de recursos humanos (70%) tem idades compreendidas entre os 22 e os 35 anos.

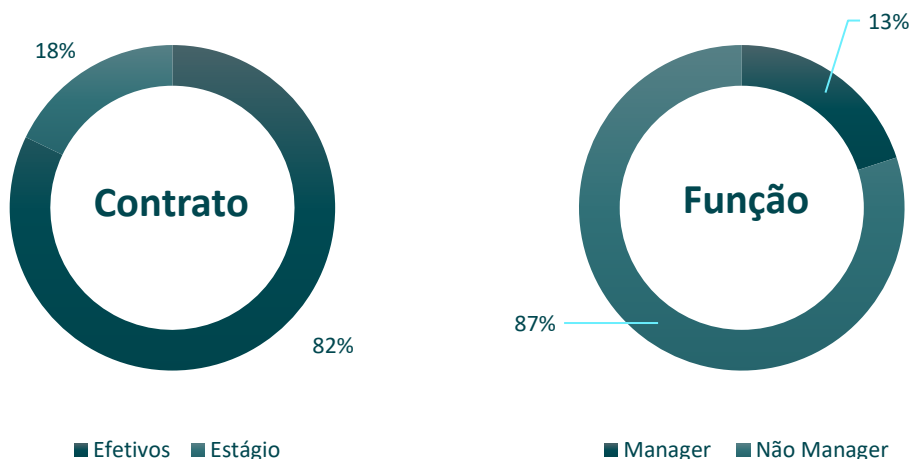


Por outro lado, no que respeita à antiguidade 23% trabalham na CFA há mais de 10 anos.

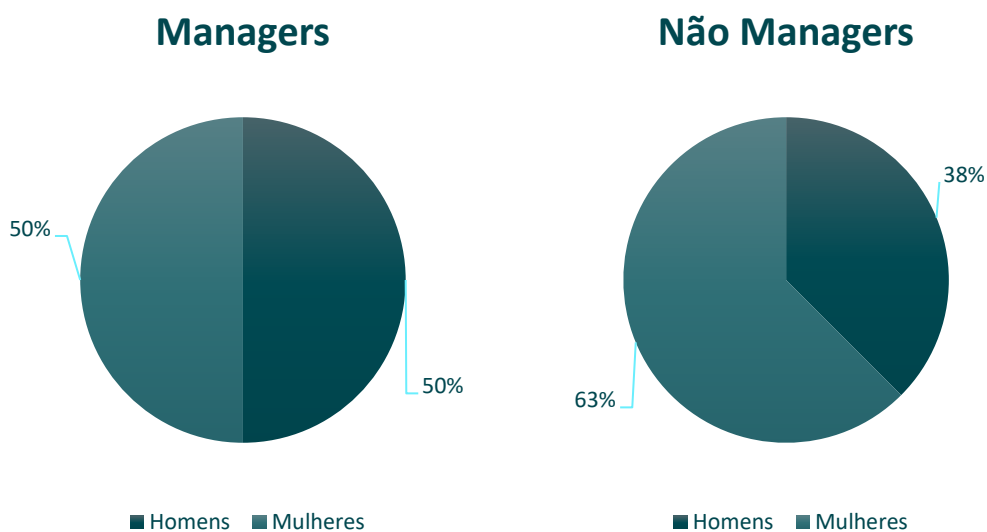
Mais de 98% da equipa possui ensino superior, sendo que 43% são mestres.



Os contratos sem termo representam 82% do universo de recursos humanos da CFA e 13% possuem funções de *management*.



Por fim, e ainda no tema Função, observa-se que nos cargos de Manager existe paridade entre homens e mulheres. Nos restantes cargos, 63% são desempenhados por mulheres.



No que respeita a questões de Responsabilidade Social, em 2023 foram realizadas as seguintes ações:

- Recolha de lixo na praia da Barra;
- Participação na ação natalícia “Uma prenda com sorriso” da Era Imobiliário através de uma doação monetária para várias instituições de solidariedade social;
- Iniciativa de doação de roupa, brinquedos e alimentos para uma instituição de solidariedade social de Aveiro;

- Duas ações de doação de sangue na ADASCA (Associação de Dadores de Sangue do Concelho de Aveiro);
- Patrocínio do Prémio Escolar ao melhor aluno finalista do Mestrado em Contabilidade e Controlo de Gestão da UA;
- Parceria com várias Universidades, no âmbito da realização de estágios curriculares;
- Participação na caminhada “Outubro Rosa” em Aveiro para a liga Portuguesa Contra o Cancro.



Governance

“Colocamos os nossos valores no foco da nossa atividade”

É com base nestes valores que, ao longo do nosso percurso, temos estabelecido confiança no mercado e na sociedade, defendendo o interesse público e impulsionando a mudança em direção a um futuro melhor para os nossos colaboradores, clientes e *stakeholders*.

Defendemos a ética e a transparência na governação corporativa, e temos um quadro de gestão com políticas e procedimentos claros, supervisão independente e relatórios regulares.

Assumimos um compromisso com as Boas práticas de *Governance* que para além de proporcionar bons resultados, assegura o respeito pelos Direitos Humanos Universais, promove a igualdade e diversidade de género e assegura condições de trabalho dignas.

Para acompanhar e avaliar a concretização da estratégia de sustentabilidade, foi constituído o Comité de Sustentabilidade (COMSESG) que, entre outros vetores de atuação, assegura o alinhamento com a estratégia empresarial.



Partners



Comité de Sustentabilidade



Situação Atual	Pontos de Melhoria:
<p>Diversidade e estrutura dos órgãos sociais. A sociedade é composta por três <i>Managing Partners</i> e 2 <i>Partners</i> com competências claras e comprovadas nas áreas de negócio onde atuam. Não existe diversidade de género ou experiência profissional anterior.</p>	<p>Redefinição progressiva da estrutura de órgãos sociais, sendo estudada a possibilidade de aumentar a diversidade e independência</p>
<p>Estilo de liderança ainda autocrático, mas com inputs das diferentes equipas. Não existe uma separação clara das decisões estratégicas e das decisões operacionais, dado que os <i>Partners</i> estão igualmente envolvidos de forma ativa com os seus clientes.</p>	<p>Estabelecimento de novas regras relativas às reuniões de managers sem a presença dos <i>Partners</i>, numa perspetiva de separação das decisões estratégicas e das decisões operacionais.</p>
<p>A informação relativa aos resultados, estratégia e políticas da Empresa perante todos os stakeholders deverá ser mais efetiva.</p>	<p>Assegurar um reporte informativo com todos os stakeholders, através da publicação do Relatório de Gestão ou outras formas</p>

Política de Sustentabilidade

Sendo a sustentabilidade fundamental na nossa estratégia de negócio, este nosso relatório apresenta uma visão da estratégia de sustentabilidade ambiental, responsabilidade social, capital humano e gestão de risco.

Neste seguimento, a CFA assume os seguintes compromissos para o próximo ano:



Integrar práticas sustentáveis em todas as operações e serviços oferecidos. Contribuindo para a sustentabilidade e desempenho da organização com foco nos resultados operacionais;



Procurar continuamente oportunidades para melhorar a eficiência energética das nossas instalações e operações. O nosso objetivo é reduzir a nossa pegada de carbono, fomentando a partilha de meios de transporte em prol da sustentabilidade e incentivando a diminuição do consumo de papel, com vista a reduzir impressões desnecessárias.



Comunicar regularmente os nossos esforços e progressos em sustentabilidade a todas as partes interessadas, incluindo trabalhadores, clientes, fornecedores e *stakeholders*.



Sensibilizar a liderança e fomentar o compromisso permanentemente de todos os colaboradores para a sustentabilidade organizacional, fazendo o *follow-up* dos seus hábitos de consumo e promover uma cultura de responsabilidade ambiental e social.

Estratégia de Sustentabilidade

Estratégica global da organização

O plano estratégico pretende responder à política da sustentabilidade a ser implementada no ano de 2024. Neste plano serão definidos objetivos de sustentabilidade, as ações para os concretizar e as respetivas metas. Estes objetivos estarão em consonância com o plano estratégico da atividade da CFA. Todos os anos o plano será avaliado e adaptado de acordo com o desempenho da organização.

Objetivos de Sustentabilidade

Alinhamento das empresas com os ODS permite-lhes gerir os riscos da atividade de forma mais eficaz. São 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), sendo 7 destes identificados pela CFA como objetivos já implementadas e os restantes 3 como objetivos a serem integradas na estratégia de sustentabilidade da CFA.



- Objetivos ODS já implementados na CFA
- Objetivos ODS a implementar na CFA



Estamos comprometidos com um futuro melhor!

Somos um agente ativo na Responsabilidade Social

Objetivos de Gestão estratégica

- Sensibilização e compromisso sobre sustentabilidade aos colaboradores;
- Realização de 1 ação de formação anual sobre sustentabilidade;
- Desenvolvimento de parcerias com fornecedores sustentáveis;
- Posicionar a CFA como empresa sustentável.

Objetivos Ambientais

- Realizar 2 atividades anuais no âmbito da sustentabilidade;
- Contabilizar os resíduos produzidos nas instalações da CFA por classificação e implementar políticas de redução dos mesmos;
- Reduzir o consumo de copos de papel para café em 50%;
- Diminuição do consumo de papel das mãos.

Objetivos Sociais

- Realizar 4 ações por ano de solidariedade social com IPSSs;
- Criação de um plano de Equidade, Diversidade e Inclusão.

Objetivos Económicos

- Criar 1 serviço para os nossos clientes cumprirem os objetivos de sustentabilidade (Departamento ESG);
- Redução da utilização do papel na organização;
- Reduzir o consumo de copos de papel para café em 50%;
- Diminuição do consumo de papel das mãos;
- Diminuir o consumo de recursos energéticos na empresa;
- Diminuir o consumo económico dos combustíveis;

Plano de Ação para 2024

Situação Atual	Objetivos	Ações
Objetivos Gestão estratégica		
Não há sensibilização planeada sobre sustentabilidade aos colaboradores.	Sensibilização e compromisso sobre sustentabilidade dos colaboradores	Envio de email a todos os colaboradores sobre as medidas a serem implementadas.
Não existem ações de formação sobre sustentabilidade	Realizar 1 ação de formação anual sobre sustentabilidade	Incluir no plano de formação anual, temas de sustentabilidade
Não temos feito seleção no aprovisionamento de fornecedores sustentáveis	Desenvolvimento de parcerias com fornecedores sustentáveis.	Priorizar a seleção de Fornecedores mais sustentáveis
Não temos o posicionamento sustentável definido	Posicionar a CFA como empresa sustentável	Incorporar a sustentabilidade na missão, visão e valores da empresa
Objetivos Ambientais		
Scope 1 49,75 tonCO _{2e}	Redução dos GEE de âmbito 1	Definição de plano para renovação da frota para automóveis 100% elétricos <i>Carsharing</i>
Anualmente é realizada 1 ação de sustentabilidade (exemplo: recolha de lixo na praia em maio de 2023)	Realizar 2 atividades anuais no âmbito da sustentabilidade	Planear e agendar os eventos
		Analisar orçamentos e fornecedores
		Divulgar internamente as ações e angariação de voluntários
Divulgação nas redes sociais para sensibilização dos <i>stakeholders</i> tomando como exemplo a seguir		
É feita parcialmente a reciclagem de resíduos no escritório	Aumentar a reciclagem de resíduos produzidos no escritório	Sensibilização dos colaboradores através de formação
Consumo de cerca de 1.200 copos de papel por mês	Reduzir o consumo de copos de papel para café em 50%	Aquisição de chávenas de grés para toda a equipa e programação da máquina para o pagamento dos copos de papel
Objetivos Sociais		
Atualmente realizamos 3 eventos de ação de solidariedade	Realizar 4 ações por ano de solidariedade com IPSSs	Planear e agendar os eventos
		Analisar orçamentos e fornecedores
		Divulgar internamente as ações e angariação de voluntários
Divulgação nas redes sociais para sensibilização dos <i>stakeholders</i> tomando como exemplo a seguir		
Não temos nenhum plano de igualdade	Criação de um plano de Equidade, Diversidade e Inclusão	Implementação do plano e controlo de métricas de Igualdade, Diversidade e Inclusão dos colaboradores
Objetivos Económicos		
A empresa não fornece serviços no âmbito da sustentabilidade	Criar 1 novo departamento para os nossos clientes e alargar o universo de clientes CFA	Prospeção de mercado e angariação de clientes
		Divulgar o novo serviço

Situação Atual	Objetivos	Ações
Consumo de 155 Resmas papel em 2023	Redução da utilização do papel na organização	Reforço de sensibilização através de comunicação interna para a adoção da assinatura digital de todos os colaboradores
		Digitalização dos processos
		Consciencialização dos colaboradores para as impressões desnecessárias através de comunicado interno
Consumo de cerca de 1.200 copos de papel por mês	Reduzir o consumo de copos de papel para café em 50%	Aquisição de chávenas de grés para toda a equipa e programação da máquina para o pagamento dos copos de papel
Em 2023 foram consumidas 93.000 folhas de papel zig-zag para enxugar mãos.	Diminuição do consumo de papel das mãos	Instalação de secadores de ar nas casas de banho do escritório
O consumo de recursos energéticos pelos colaboradores não é eficiente	Diminuir o consumo de recursos energéticos na empresa	Consciencialização para o consumo de energia desnecessário através de comunicado interno
		Implementação de um manual de boas práticas
Em 2023 foram consumidos 20.165,79 litros de combustível	Diminuir os custos com combustíveis	<i>Carsharing</i>

Ao longo deste relatório identificámos as iniciativas que pretendem contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável nomeados no Relatório de Sustentabilidade para 2023.

CFA

ADVISORY
AUDIT
TAX



Rua Cristóvão de Pinho Queimado,
n.º 5 – 2.º Dt.º 3800 – 012 Aveiro



234 377 100



geral@cfa.pt



www.cfa.pt