

Relatório anual de
Sustentabilidade

2024

Conteúdo

1 Mensagem da Gerência

2 Destaques do Ano

3 A Empresa

4 ESG

5 Riscos e Oportunidades

6 Metas 2025

7 Anexo





Mensagem da Gerência

O ano de 2024 representa um marco importante na evolução da CFA, consolidando o nosso posicionamento como uma referência no setor da auditoria e consultoria em Portugal. Com um crescimento sustentado e uma visão estratégica bem definida, fortalecemos a nossa presença no mercado e reforçámos o compromisso com a excelência e a inovação nos serviços prestados aos nossos clientes.

Em maio, a CFA deu um passo relevante no seu percurso com a criação do Departamento de ESG (*Environmental, Social and Governance*), refletindo a aposta numa resposta às crescentes exigências do mercado nestas matérias.

Em 2024, iniciámos o projeto de integração dos escritórios de Aveiro, Marinha Grande e Porto, um movimento estratégico pensado para aumentar a eficiência operacional e reforçar a nossa presença no mercado nacional. A qualidade, a transparência e a proximidade com os clientes continuam a ser os pilares do nosso crescimento.

Num contexto económico e regulatório cada vez mais exigente, a CFA mantém o seu foco na sustentabilidade e na criação de valor acrescentado para os seus clientes e parceiros. Apostamos na formação contínua dos nossos colaboradores, na modernização dos processos e na implementação de soluções inovadoras, fatores essenciais que continuarão a guiar a nossa atuação.

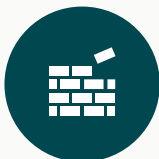
Destques do Ano

Saúde e bem-estar:

- Sessão sobre saúde mental
- Abril com saúde
- Participação na BioRace e São Silvestre, Porto e Aveiro



Criação do Departamento de ESG



Publicação do 1º Relatório de Sustentabilidade



Atividades de Team Building:

- Summer party
- Kick-off e team building
- Jantar de natal



Expansão:

- Integração do escritório da Marinha Grande em Setembro
- Fusão com escritório do Porto em dezembro



Formações técnicas e estratégicas:

- Orçamento de estado
- Encerramento de contas
- Saúde e segurança no trabalho
- Excel



Voluntariado:

- Doações de sangue
- Limpeza da praia
- Iniciativa solidária na cantina Florinhas do Vouga
- Apoio à AFECTU



Estatuto de PME Excelência 2023



Business Meeting - Ferramentas Estratégicas para o Crescimento Empresarial

A Empresa

A CFA - Cravo, Fortes, Antão & Associados, SROC, Lda. (adiante também designada por CFA) é uma sociedade comercial por quotas, registada na Ordem de Revisores Oficiais de Contas (OROC) com o n.º 87 e na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários com o n.º 20161415.

A CFA tem como objeto social, a prestação de serviços de auditoria e revisão legal de contas, assim como outras atividades de interesse público associados ao exercício da profissão e serviços previstos nos Estatutos da OROC, designadamente serviços no âmbito de matérias inerentes à formação e qualificação profissionais, peritagens e arbitragem, bem como o exercício de quaisquer outras funções definidas na legislação aplicável.

Para além da CFA, SROC, a rede da CFA é constituída pela sociedade “Cravo, Fortes, Antão – Consulting, Lda.” (CFA – Consulting) detida a 100% pela primeira, a qual tem como atividade – consultoria financeira e fiscal, avaliações, peritagens e arbitragens, estudos de reorganização e reestruturação de empresas e de outras entidades, análises financeiras, estudos de viabilidade económica e financeira, formação profissional, estudos e pareceres sobre matérias contabilísticas, revisão de declarações fiscais, elaboração de estudos, pareceres e demais apoio e consultoria em matérias fiscais e para fiscais, elaboração de relatórios de sustentabilidade, realização de due diligence ESG, orientação para conformidade legal e consultoria em estratégias de sustentabilidade.

A CFA compromete-se a adotar práticas empresariais responsáveis, alinhadas com os princípios de sustentabilidade e respeito pelo meio ambiente, promovendo a redução do impacto ambiental das suas atividades.

É uma empresa com mais de 30 anos de existência.

Possui uma equipa de técnicos especializados que têm como propósito prestar serviços de qualidade e à medida de cada cliente, adaptando a abordagem conforme as suas necessidades estratégicas.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Ambiental

14. Promoção da proteção da vida marinha com a ação da limpeza da praia da Barra, reduzindo a quantidade de resíduos que podem acabar no mar. Ajuda, ainda, os clientes na identificação e redução de impactos ambientais, incluindo a poluição hídrica e marinha, assim como na avaliação das práticas empresariais que possam gerar resíduos ou efluentes que podem afetar os ecossistemas aquáticos.

13. Promoção da ação climática ao integrar práticas sustentáveis nas suas operações e serviços. Apoia clientes na medição e redução de emissões de carbono, na transição energética e na adoção de estratégias de mitigação e adaptação às alterações climáticas. Internamente, implementa medidas de eficiência energética, mobilidade sustentável e sensibilização ambiental.



12. Promoção de práticas empresariais responsáveis e sustentáveis, tanto internamente como junto dos clientes. Assegura a conformidade com normas ambientais, sociais e de *governance*, incentivando a transparência e a melhoria contínua, através dos serviços de auditoria. Na vertente de consultoria, apoia organizações na implementação de projetos de melhoria dos processos produtivos e, consequentemente, o aumento da sua eficiência e redução de desperdícios. Internamente, adota medidas de consumo consciente, como a digitalização de processos, a redução de papel e o aumento da frota elétrica de automóveis da empresa.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Social

11. Apoia empresas na integração de práticas ambientais, sociais e de governança nos seus processos e estratégias, promovendo uma cultura de responsabilidade, transparência e sustentabilidade.

10. Promove a redução das desigualdades ao integrar princípios de equidade, inclusão e responsabilidade social. Apoia organizações na implementação de práticas éticas, transparentes e inclusivas, contribuindo para ambientes empresariais mais justos.

8. Apoio do crescimento económico através da melhoria da eficiência organizacional, da transparência financeira e da boa governação. Internamente, sucede-se um investimento na criação de emprego qualificado, na formação contínua e na promoção de ambiente de trabalho inclusivo e ético.



3. Oferta de Seguro de Saúde e de Vida a todos os colaboradores contratados. Incentivo a hábitos saudáveis por meio da promoção de atividades físicas e formações sobre saúde mental e nutrição. Parcerias com clínicas dentárias e de psicologia, óticas e ginásios, com condições vantajosas para os funcionários.

4. Incentivo à formação contínua dos colaboradores, promovendo diversas ações de formação técnica e mantendo um protocolo com a Universidade de Aveiro, para realização de cursos, com cobertura integral dos custos pela empresa.

5. Assegura que os colaboradores tenham as mesmas oportunidades, sejam ouvidos de forma equitativa e tratados com justiça, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e livre de discriminação.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Governance

16. A CFA, através do seu plano de prevenção de risco de corrupção e infrações conexas e medidas contra o branqueamento de capitais, reforça as práticas integras, transparentes e conformidade legal.

17. A CFA estabelece parcerias com entidades públicas e privadas, promovendo a troca de conhecimento, boas práticas e soluções sustentáveis. Através dos seus serviços de consultoria, apoia organizações na implementação dos ODS, reforçando a cooperação institucional e o fortalecimento das capacidades técnicas.



9. Apoio a empresas na promoção da inovação e da investigação & desenvolvimento (I&D), contribuindo para a modernização dos processos produtivos e a transição para modelos mais sustentáveis. Presta apoio na elaboração de candidaturas ao SIFIDE II e aos programas do Portugal 2030.

Cronologia

1990



Constituição da sociedade Cravo, Fortes & Antão, SROC – Sócios fundadores Domingos Cravo, João Fortes e Avelino Antão

1994



Qualificação de Auditor Externo na CMVM

2012



Concentração das atividades de auditoria
Criação da marca CFA

2016



Criação do departamento TAX

2019



Criação do departamento Advisory

2023



Qualificação de Auditor Externo na AFM (Países Baixos)
Rebranding

2024



Criação do departamento ESG
Concretização do processo para os novos Escritórios

Missão, Visão e Valores



MISSÃO

A CFA tem como missão a prestação de serviços de qualidade e a criação de valor acrescentado, tendo sempre em mente a integridade e independência da empresa e dos seus colaboradores, o respeito das necessidades dos clientes e dos compromissos assumidos numa visão sempre dinâmica.

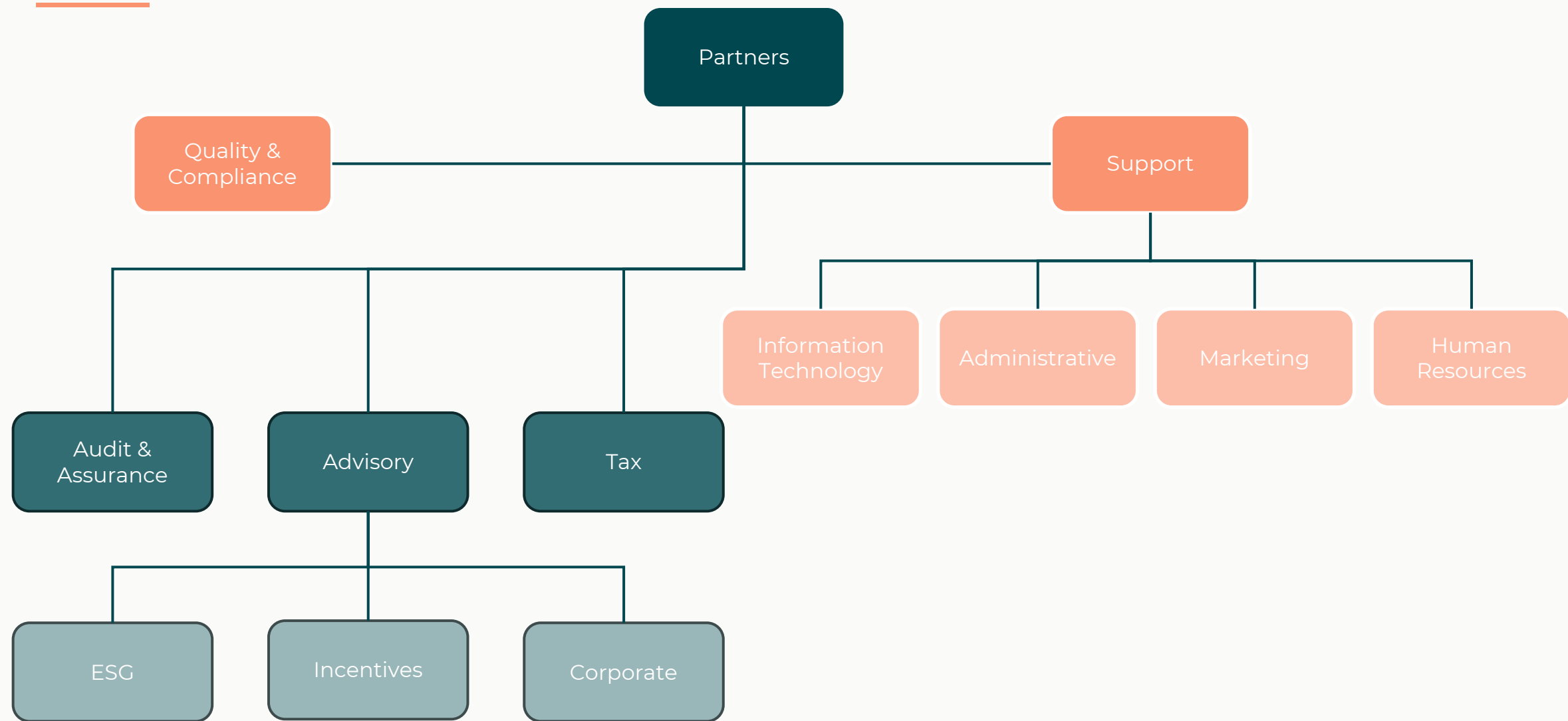


VISÃO

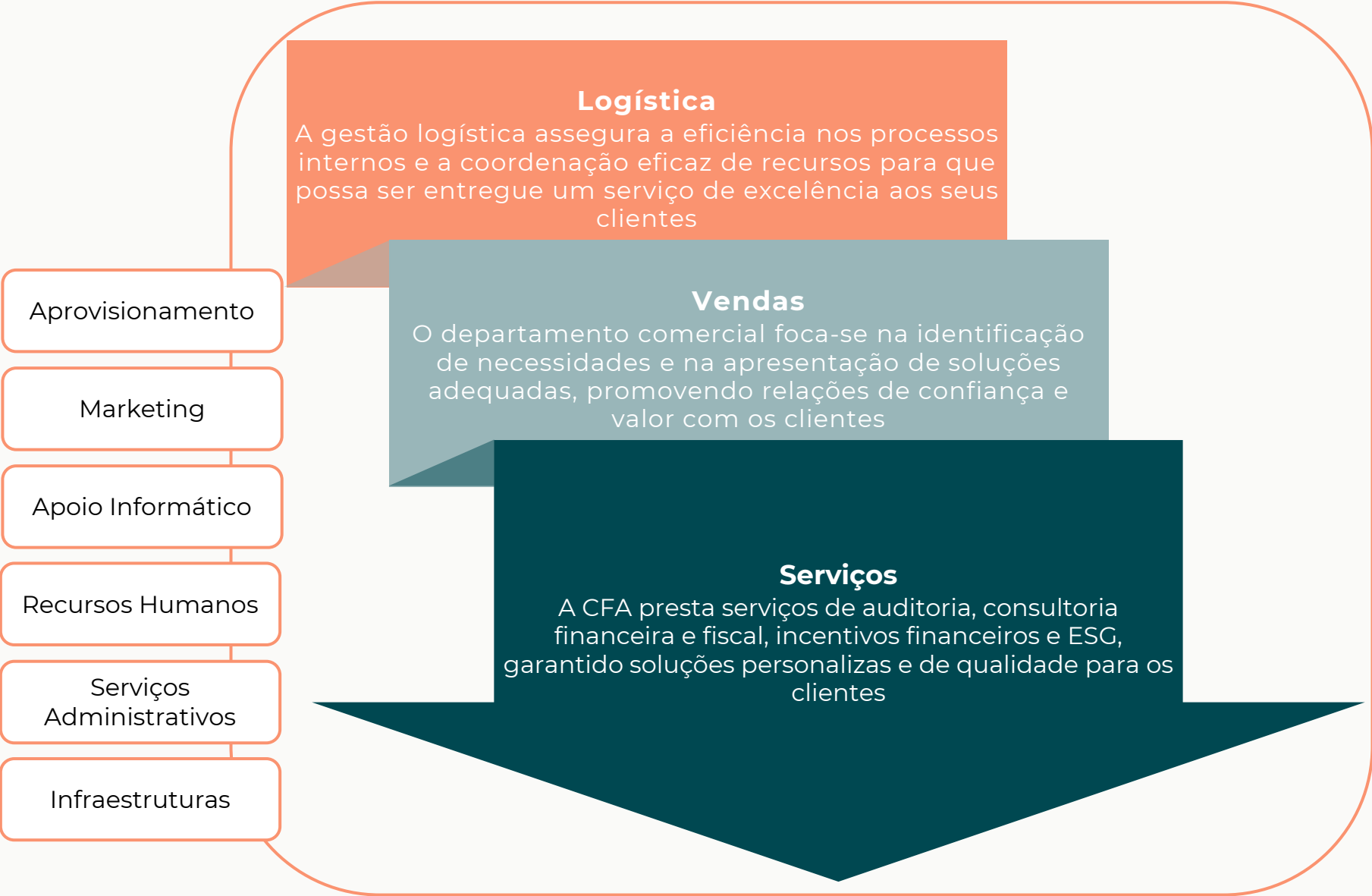
A sua ambição é ser uma empresa de referência no mercado no âmbito da prestação dos serviços de consultoria, fiscalidade e auditoria. O seu compromisso é assegurar o rigor e a transparência dos trabalhos através da prestação de um serviço profissional de elevada qualidade centrado nos valores fundamentais que norteiam a atuação da CFA.



Organograma



Cadeia de Valor



Serviços

A CFA desenvolve atividades centradas em auditoria e revisão de contas, contribuindo para a fiabilidade da informação financeira e para o reforço da confiança dos stakeholders. Com atuação transversal a diversos setores e tipologias de empresas, os serviços prestados visam assegurar o cumprimento de princípios contabilísticos e legais, bem como apoiar práticas de gestão sustentáveis e transparentes.

Entre os serviços disponibilizados no departamento **Audit & Assurance**, incluem-se:

- Revisão legal das contas;
- Auditorias às contas;
- Revisões intercalares;
- Relatórios financeiros;
- Auditoria de programas comunitários;
- Avaliação, revisão e implementação de sistemas de controlo interno;
- Due Diligence Financeira.

“

Sinto que, apesar da pressão que é exercida e da exigência do cargo, é um grande orgulho, conseguir ter impacto positivo na decisão dos clientes e nos colegas. Sinto que existe perspetiva de crescimento interno o que permite ter horizontes alargados dentro da organização.

”

Luc Pedrinho

Audit Senior Coordinator



Serviços

A área fiscal assume um papel relevante na promoção de práticas responsáveis, no cumprimento das obrigações legais e na adoção de políticas que favoreçam a eficiência e a transparência tributária. O departamento fiscal da CFA atua na definição e implementação de soluções que asseguram o adequado enquadramento fiscal das operações, contribuindo para uma gestão equilibrada e alinhada com os princípios de conformidade e ética fiscal.

Entre os serviços prestados do departamento **Tax** incluem-se:

- Assessoria Fiscal
- Tributação Pessoal
- Impostos Indiretos
- Fiscalidade em Transações
- Tributação Corporate e Internacional
- Compliance Fiscal
- Resolução de Litígios Fiscais
- Benefícios fiscais
- Due Diligence Fiscal

“

Apoiar clientes na aplicação correta dos benefícios fiscais contribui para decisões mais informadas e para o desenvolvimento de projetos com impacto na economia e na sociedade.

”



Ana Marques
Tax Assistant Junior

Serviços

A área de consultoria empresarial desenvolve serviços que apoiam as organizações na melhoria da sua performance económica, financeira e ambiental, contribuindo para decisões mais informadas e estratégias alinhadas com os princípios da sustentabilidade. A intervenção é feita em diversas vertentes, com enfoque na criação de valor duradouro, adaptação à mudança e cumprimento de requisitos legais e regulatórios.

Entre os serviços prestados do departamento de **Advisory**, destacam-se:

- Apoio à candidatura e gestão de incentivos financeiros;
- Elaboração de planos de negócios, estudos de viabilidade e operações de financiamento;
- Avaliação de empresas, reestruturações empresariais, fusões, cisões e aquisições;
- Consolidação e reporting financeiro e definição de políticas de preços de transferência;
- Apoio em processos de identificação de necessidades de recrutamento, seleção, realização de entrevistas e acompanhamento da integração de novos colaboradores.

“

Desde que comecei na CFA, tenho vindo a desenvolver competências de forma autónoma, o que tem sido fundamental para o meu crescimento profissional. Ao apoiar a elaboração de candidaturas a fundos comunitários, contribuo diretamente para o crescimento e desenvolvimento de projetos que geram impacto real nas empresas. É gratificante perceber que o meu esforço ajuda empresas a transformar ideias em realidade e a encontrar oportunidades que, de outra forma, poderiam estar fora do seu alcance.

”

Lúcia Carvalho

Advisory Assistant Junior



ESG

Em 2024, a CFA deu um passo estratégico importante ao instituir formalmente o seu Departamento de ESG (Environmental, Social and Governance), reconhecendo a crescente relevância destes temas no contexto empresarial e financeiro. A criação do departamento surgiu como resposta à necessidade de reforçar a atuação da CFA numa área crítica para o desenvolvimento sustentável e para a criação de valor a longo prazo.

A integração dos fatores ESG na estratégia das organizações tem ganhado protagonismo, tanto pelo seu potencial de mitigar riscos quanto por contribuir para a vantagem competitiva e a rentabilidade sustentada das empresas. Nesse contexto, o novo departamento foi concebido para apoiar clientes e parceiros na incorporação de práticas ESG, promovendo maior alinhamento com as expectativas dos stakeholders e com os requisitos legais e regulatórios emergentes.

A CFA reafirma, assim, o seu compromisso com a prestação de serviços de elevada qualidade técnica e com foco em transparência, confiança e impacto positivo. Entre as primeiras ações do novo departamento, destaca-se a contratação de uma profissional com vasta experiência na área para liderar a equipa, garantindo a articulação entre a estratégia e a execução dos projetos ESG.

A criação do Departamento de ESG representa também o fortalecimento do posicionamento institucional da CFA como parceira estratégica na transição para modelos de negócio mais conscientes, responsáveis e resilientes.



Liderar um departamento de ESG criado há apenas um ano tem sido um desafio entusiasmante. Hoje, mais do que nunca, colocamos o nosso conhecimento ao serviço das empresas que querem integrar a sustentabilidade nas suas decisões com ambição e responsabilidade.



Margarida Louro

*Associate Partner
Head of ESG Department*

Serviços ESG

A CFA disponibiliza agora de um conjunto de serviços especializados na área ESG, com o objetivo de apoiar as organizações na incorporação de práticas sustentáveis nas suas estratégias, processos e modelos de negócio. Estes serviços respondem às exigências crescentes do mercado, da regulação e dos stakeholders, permitindo às empresas identificar, gerir e comunicar de forma estruturada os seus impactos e riscos não financeiros.

Trabalhar no departamento de ESG tem sido uma experiência enriquecedora, que me permite contribuir diretamente para tornar as empresas mais responsáveis a nível ambiental, social e de *governance*.



Vanessa Loureiro
ESG Assistant Junior





Stakeholders

A CFA valoriza o diálogo contínuo com os seus stakeholders, reconhecendo que a escuta ativa e a resposta às suas expectativas são fundamentais para a melhoria contínua dos serviços prestados e para a geração de valor sustentável.

Stakeholder		Métodos de Envolvimento
	Sócios	Relatórios internos de desempenho, reuniões estratégicas
	Colaboradores	Avaliações de desempenho, Inquéritos internos, Canal de Denúncias
	Clientes	Reuniões regulares de projeto, inquéritos de satisfação do cliente
	Entidades reguladoras	Conformidade legal

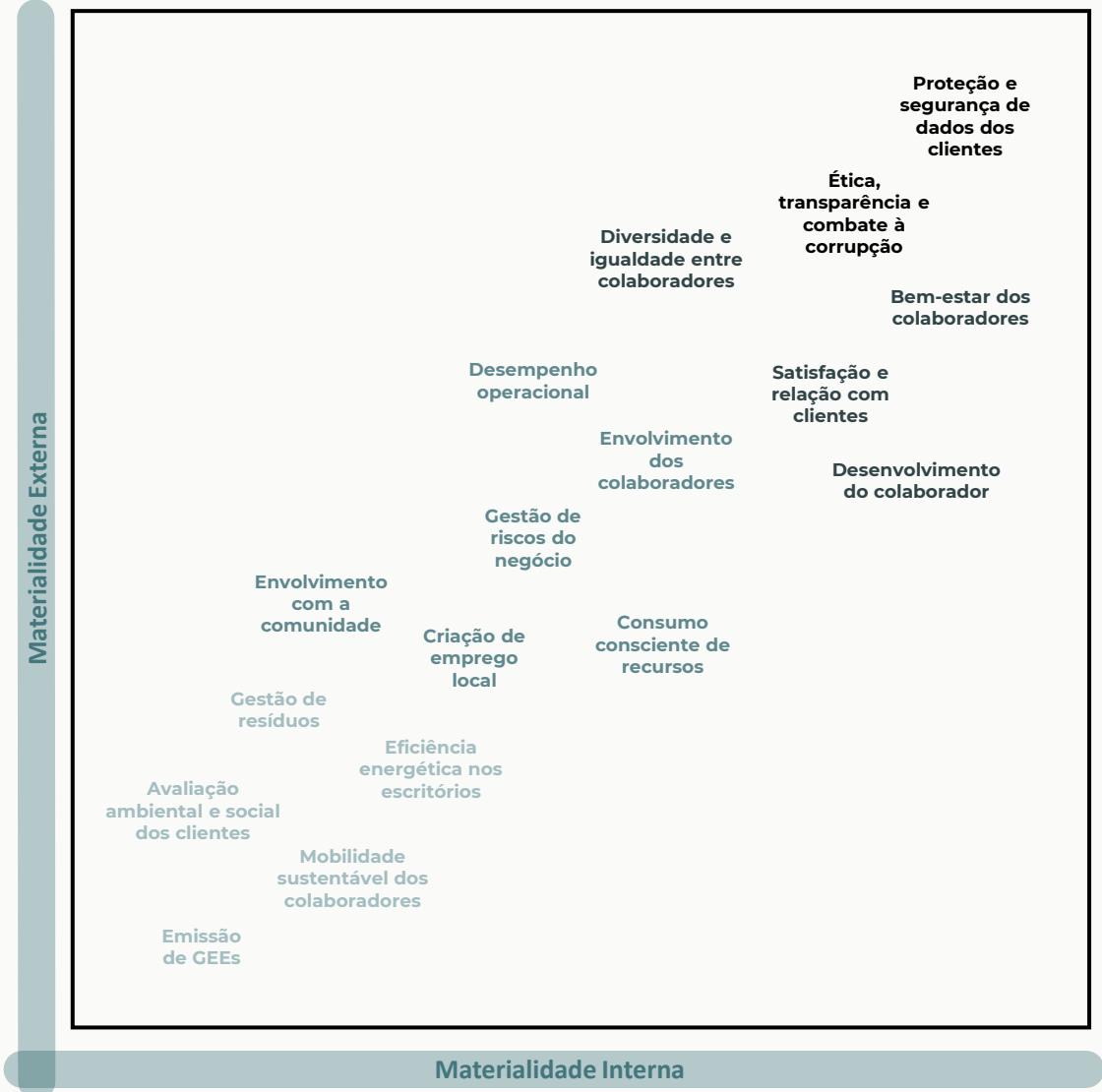
Análise de Dupla Materialidade

Com o objetivo de identificar os temas mais relevantes para a organização e para os seus stakeholders, foi conduzida pela primeira vez na CFA uma análise de dupla materialidade, assente na auscultação de partes interessadas internas e externas.

Cada stakeholder foi convidado a avaliar, numa escala de 1 a 5, a relevância de um conjunto de temas em dois eixos distintos:

- **Materialidade interna:** impacto dos temas nos resultados financeiros, na estratégia e nas operações da organização;
- **Materialidade externa:** impacto dos temas na sociedade, no meio ambiente e nos stakeholders externos.

A matriz apresentada consolida os resultados obtidos nas dimensões de materialidade interna e externa, refletindo a perceção dos stakeholders quanto à relevância de cada tema. A sua representação gráfica permite identificar os temas mais significativos, localizados no quadrante de elevada materialidade dupla.



A butterfly with green and black wings is flying in the center of the frame. The background is a field of tall grass with some trees in the distance. The entire image is covered with a dark teal overlay. The text "Impacto Ambiental" is written in white, with "Impacto" in a regular font and "Ambiental" in a bold font.

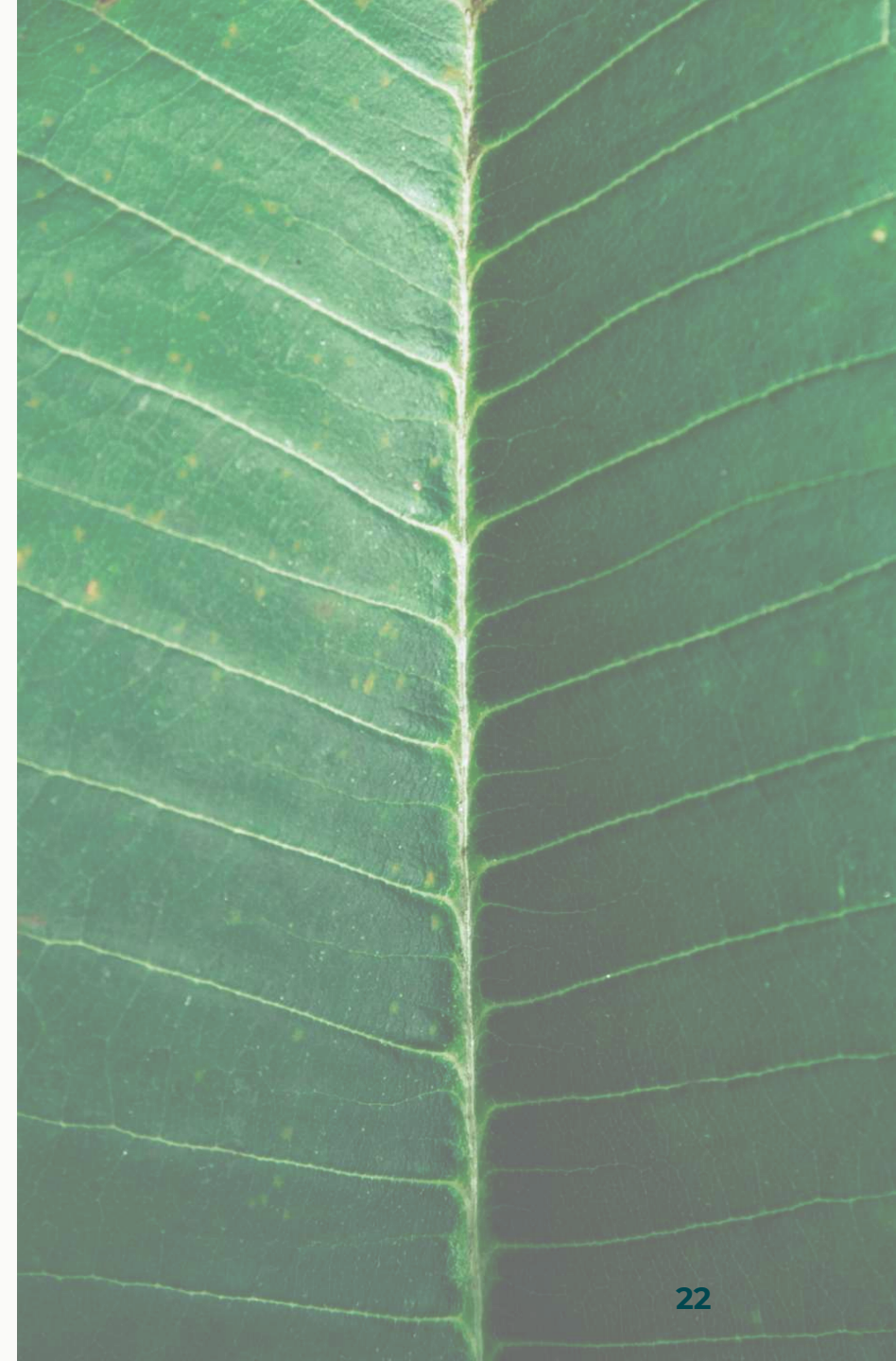
Impacto **Ambiental**

Impacto Ambiental

“Minimizar o nosso impacto ambiental para um futuro mais sustentável”

Os recursos naturais estão a ser sujeitos a uma pressão cada vez mais alarmante, o que acarreta impactos significativos na economia, no desenvolvimento e bem-estar da sociedade.

Além da implementação de medidas para reduzir o consumo de recursos naturais e produção de resíduos, a CFA está empenhada em reduzir os impactos dos projetos e atividades no meio ambiente. Procura, também, apoiar os clientes na transformação dos seus negócios e estratégias corporativas a esta nova realidade



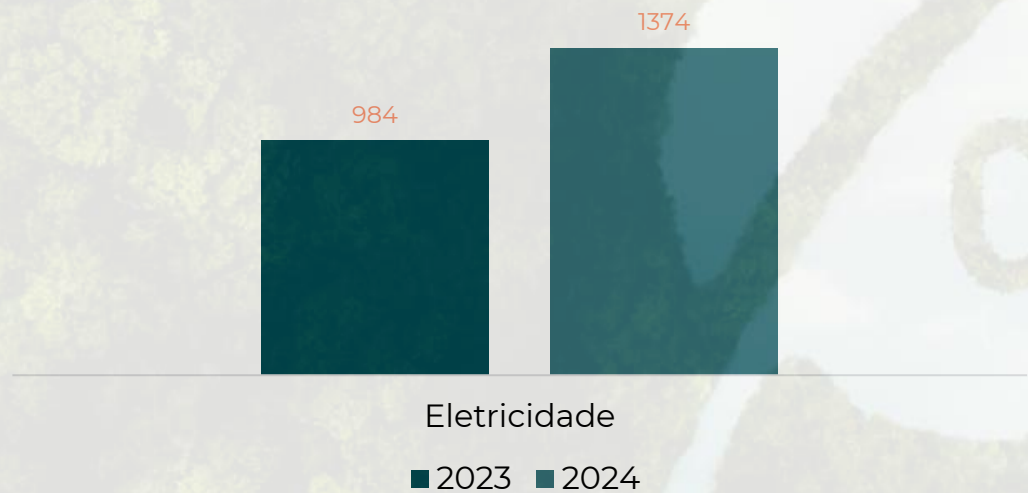
Consumos



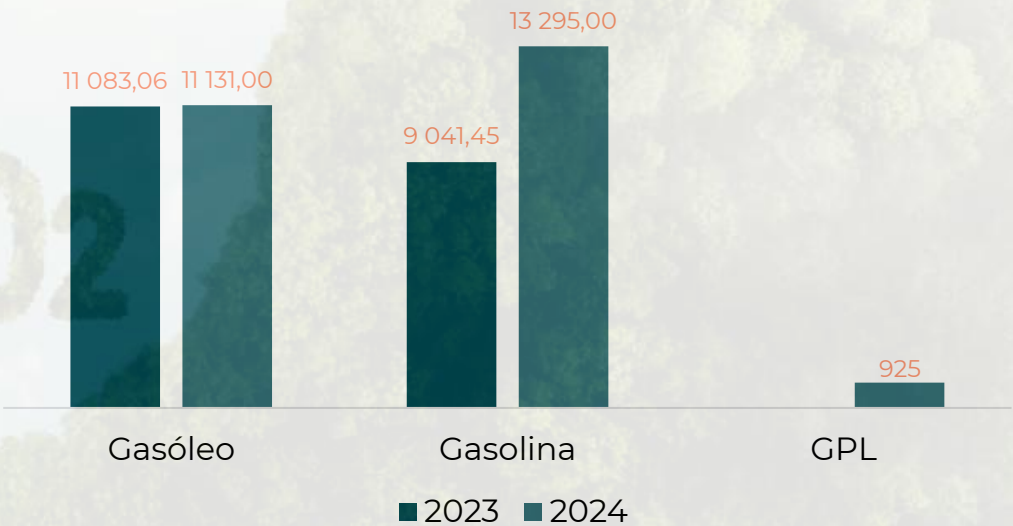
Veículos

O maior impacto ambiental da CFA está relacionado com o consumo de combustível da frota automóvel da empresa. O aumento dos consumos de eletricidade e combustíveis foi causado pelo aumento da frota da empresa. Em 2024, a CFA possuía 29 viaturas: 4 elétricos, 6 híbridos plug-in, 10 a gasóleo e 9 a gasolina.

Consumo de eletricidade | kWh



Consumo de combustíveis | Litros



Consumos



Escritórios - Energia

Em linha com os pontos de melhoria identificados no ano anterior, em 2024, a CFA diminuiu o consumo total de energia nos seus escritórios.



Total consumido **2023: 25.997 kWh**
Total consumido **2024: 22.635 kWh**



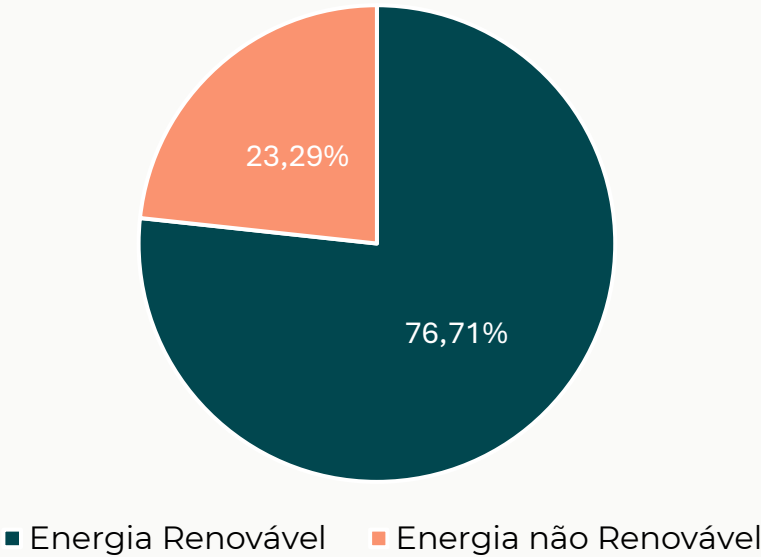
GÁS NATURAL

Adicionalmente, as instalações da empresa possuem instalação de gás natural.

A utilização é quase insignificante, tendo em 2024 sido consumidos 36,30 litros de gás.

Enquanto em 2023 apenas 46% da energia consumida era proveniente de fontes renováveis, em 2024, a origem da eletricidade nos escritórios da CFA foi predominantemente **renovável**.

Consumo de energia elétrica



Consumos



Escritórios - Água

As instalações da CFA não se encontram inseridas em áreas de estresse hídrico e a água nelas utilizada é proveniente da rede de abastecimento pública, cumprindo todos os requisitos legais para a captação, controlo de qualidade e distribuição a que a lei obriga.



Consumo Total **2023: 139,32 m³**

Consumo Total **2024: 175,48 m³**

Consumo por trabalhador **2023: 2,32 m³**

Consumo por trabalhador **2024: 2,34 m³**

Apesar do aumento do consumo total, este foi devido ao aumento do número de trabalhadores da CFA, demonstrando, mais uma vez, que o compromisso da empresa com a sustentabilidade é encarado de forma holística.

Consumos



Escritórios - Papel

Em 2023, a CFA comprometeu-se a diminuir o consumo dos vários tipos de papel utilizados na empresa, implementando várias medidas:

- Digitalização dos Processos;
- Consciencialização dos colaboradores para as impressões desnecessárias;
- Reforço da sensibilização para a adoção da assinatura digital de todos os colaboradores;
- Instalação de secadores de ar nas casas de banho do escritório;



- 35%
de papel A4 utilizado



- 23%
de papel zig-zag utilizado



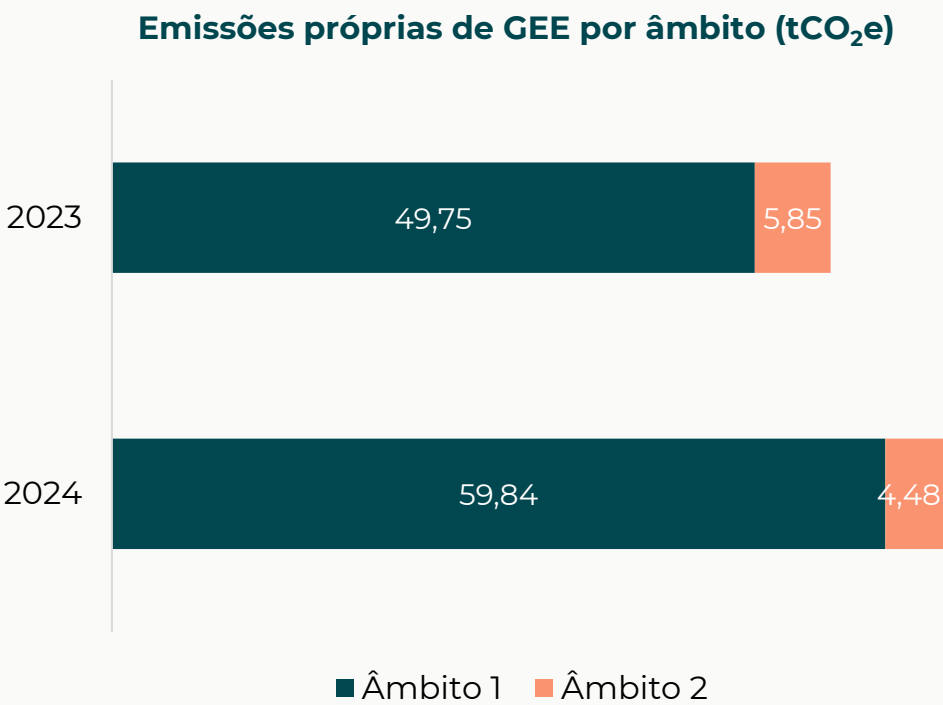
- 18%
de copos de papel utilizados por mês

Emissões



A identificação e monitorização das emissões de Gases com Efeito de Estufa é essencial para compreender o impacto ambiental das operações de uma organização.

- As emissões diretas da CFA estão relacionadas com o consumo de combustível da frota e o consumo de gás natural na cozinha do escritório.
- Apesar do compromisso assumido para reduzir as emissões de GEE de âmbito 1, o crescimento da CFA, em 2024, resultou num acréscimo das necessidades operacionais. Este desenvolvimento inevitável levou a um aumento das emissões, dificultando o cumprimento da meta estabelecida para esse período.
- As emissões de âmbito 2 estão relacionadas com o consumo de eletricidade das instalações da CFA e dos veículos elétricos.



Fatores de Emissão: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024 e Fator de emissão da eletricidade 2024 Portugal APA

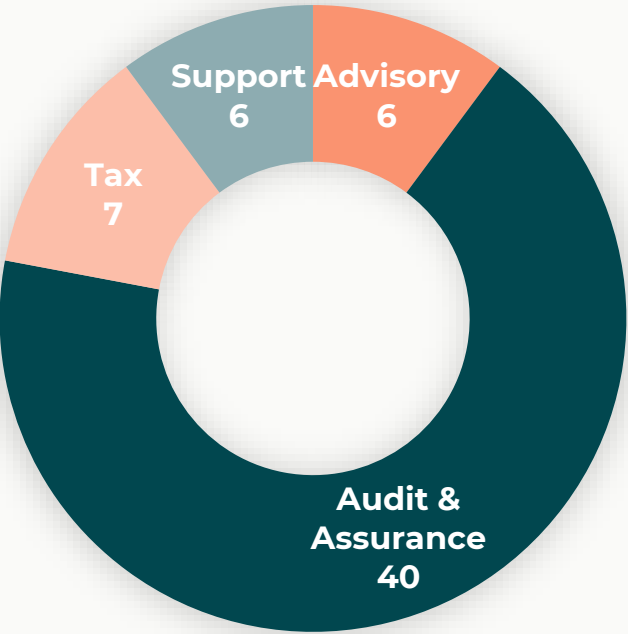


Impacto Social

Os nossos colaboradores

A empresa está abrangida pelo Contrato Coletivo de Trabalho para as Empresas de Contabilidade (APECA/FETESE e outra), assegurando os direitos laborais dos colaboradores.

Funcionários por Departamento



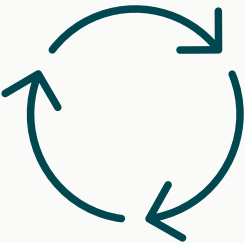
51% Homens



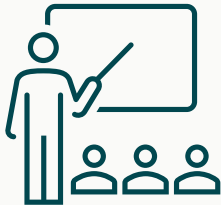
49% Mulheres



59 Colaboradores



10% Taxa de Rotatividade



3 322h ações de formações



42h p/colaborador

Os nossos colaboradores

Mais de **98%** da equipa possui ensino superior, sendo que **46%** são mestres



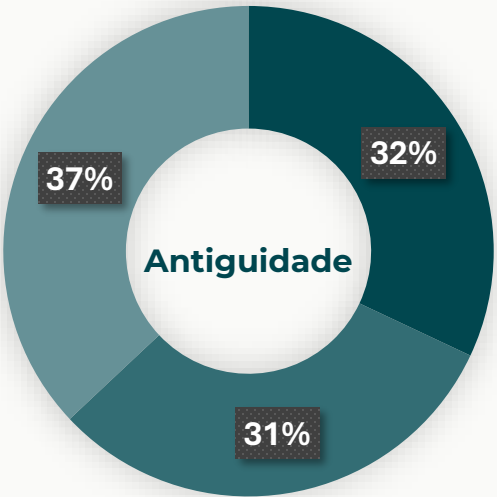
A idade média dos colaboradores da CFA é **35 anos**



40% dos cargos de liderança da CFA são ocupados por mulheres



A taxa de absentismo encontra-se nos **0%**



■ < 5 anos ■ 5 a 10 anos ■ > 10 anos



O que me motiva diariamente é o contributo que o nosso trabalho tem na criação de valor para os clientes e para a sociedade. Através da prestação de serviços rigorosos e éticos, ajudamos as organizações a cumprir as suas obrigações, a tomar decisões informadas e a reforçar a confiança dos stakeholders. Fazer parte da CFA é integrar uma equipa comprometida com a excelência, a responsabilidade e o impacto positivo no desenvolvimento económico e social.



Paulo Ferreira
Audit Manager



Pessoas: O nosso principal ativo

Sendo as pessoas o ativo mais importante de um negócio, a CFA acredita que o sucesso está ligado à excelência das nossas Pessoas.

Valorizamos os nossos colaboradores, promovendo o seu desenvolvimento constante através de oportunidades de formação e de progressão na Carreira e adotando políticas que permitam um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.

O bem-estar físico e mental dos colaboradores é cada vez mais valorizado pela CFA.

“

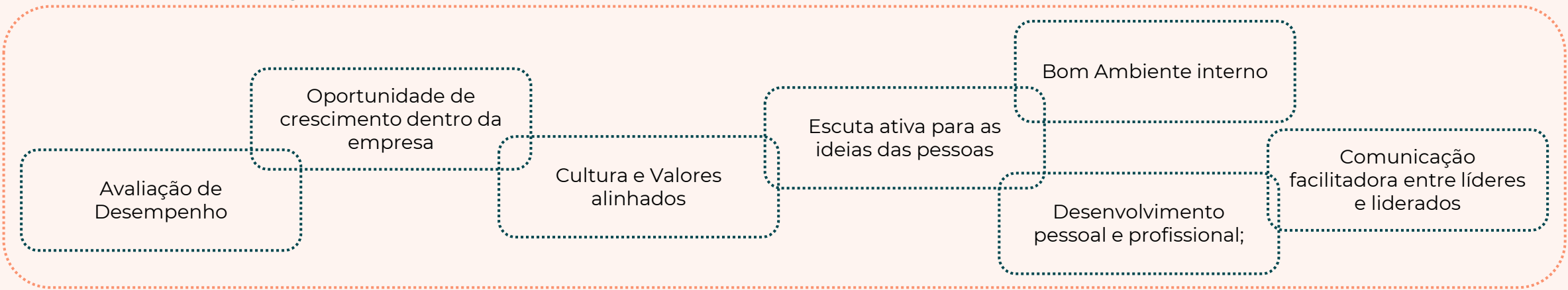
A área de RH é um pilar fundamental na construção da confiança e da ética. Somos os impulsionadores da cultura organizacional e procuramos garantir que os valores da empresa se traduzam em práticas reais — desde o recrutamento à progressão de carreira, passando pela formação, avaliação de desempenho e equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Temos um papel ativo na promoção da sustentabilidade interna e responsabilidade social externa.

”



Sílvia Lemos
Head of Human Resources

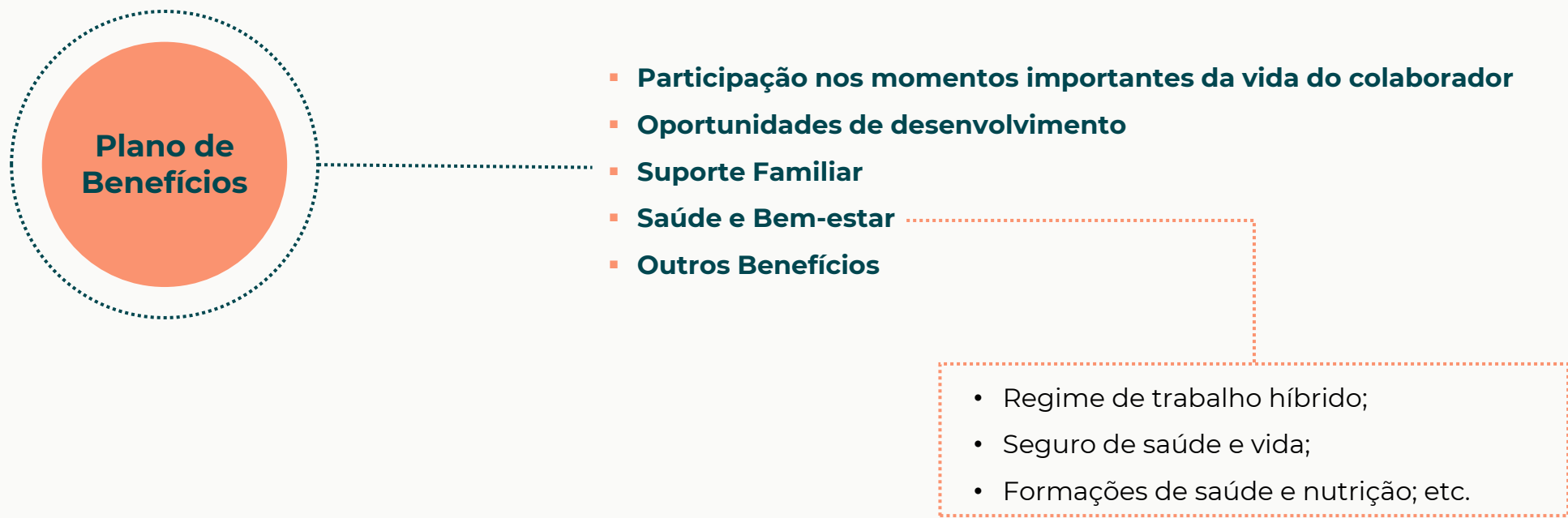
Políticas de valorização dos Recursos Humanos



Bem-estar dos Colaboradores

Benefícios Implementados

Os benefícios implementados ao longo dos anos representam o investimento contínuo da CFA na valorização dos seus colaboradores, promovendo o seu desenvolvimento constante através de oportunidades de formação e de progressão na carreira e adotando políticas que permitam um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.



Bem-estar dos Colaboradores



Atividades Extralaborais

As atividades extralaborais desempenham um papel fundamental na promoção do bem-estar e no fortalecimento dos laços entre os colaboradores. Nesse sentido, a CFA procura proporcionar um ambiente acolhedor e positivo, tanto dentro como fora do horário de trabalho.

Abril com Saúde

Torneios de padel
Tênis de mesa
Futebol
Sunset run & walk
Aulas de pilates,
cycling e localizada
Sessões internas de
ginástica laboral

Team building

Summer Party,
evento anual, com
ênfase na
integração de novos
colaboradores

Jantar de Natal

Celebrações de datas comemorativas

Dia da Mulher
Dia da Mãe
Dia do Pai
Magusto
Dia do Homem

Bem-estar dos Colaboradores



Atividades Extralaborais

A CFA incentivou, como em anos anteriores, os seus colaboradores a envolverem-se em **ações solidárias**. Estas ações foram enquadradas com as metas propostas em 2023, para o desenvolvimento de várias atividades com diversas instituições sem fins lucrativos, refletindo assim, o compromisso da empresa com a promoção da saúde pública e o envolvimento com a comunidade.



Foram promovidas diversas iniciativas em parceria com o Instituto Português do Sangue e da Transplantação, com o objetivo de **incentivar e facilitar a doação de sangue** por parte dos colaboradores.



A empresa prestou apoio à **cantina social das Florinhas do Vouga**, reabilitando as cadeiras e mesas desta cantina.

Bem-estar dos Colaboradores



Atividades Extralaborais



Devido à importância para a comunidade e turismo locais, os colaboradores tiveram a oportunidade de contribuir para a **limpeza da Praia da Barra**, em Aveiro.

Caminhada “Pequenos Passos, Grandes Gestos”, promovida pelo Movimento Vencer e Viver do Núcleo Regional do Centro da Liga Portuguesa Contra o Cancro. Insere-se no âmbito do "Outubro Rosa", mês de prevenção do cancro da mama pretendendo sensibilizar a comunidade para a prevenção e diagnóstico precoce.



A CFA prestou apoio ao abrigo AFECTU, através de bens e voluntariado, no âmbito da celebração do **Dia do Animal**.

Desenvolvimento do Colaborador



Oportunidades de Desenvolvimento

Convictos que investir nas pessoas não só promove o bem-estar individual e coletivo, como também fortalece a resiliência, inovação e competitividade da empresa, a CFA implementou um programa de formação interna. Num contexto de transformação constante, capacitar os nossos quadros é garantir que estamos preparados para os desafios do futuro.



Anualmente, os colaboradores recebem formações de índole geral e específica para a sua área de atuação. Estas formações visam, entre outros, a promover a aprendizagem ao longo da vida, fomentar o crescimento de carreira e reforçar a equidade no acesso a oportunidades.

Em 2024, destacam-se formações relacionadas com as áreas de ESG, HST (Higiene e Segurança no Trabalho), Saúde Mental e Prevenção e Combate ao Branqueamento de Capitais.



A CFA possui parcerias com instituições de ensino superior, facilitando o acesso a oportunidades de aprendizagem ao longo da vida, adaptadas às necessidades e interesses individuais. Um destes casos é o protocolo para microcredenciais da CFA com a Universidade de Aveiro (UA) – ofertas formativas de curta duração – concebidas para o desenvolvimento de conhecimentos, aptidões e competências especializados.

Envolvimento com a Comunidade



Para além das ações de solidariedade promovidas pela CFA, a empresa encontra-se bastante empenhada em continuar envolvida com a comunidade, de forma holística. Desta forma, todos os anos, a empresa recebe vários estudantes para que estes possam realizar os seus estágios curriculares.



Ainda em 2024, a CFA:



Participou em **7 feiras de emprego** de diversas instituições de ensino superior, em várias zonas do país



Acolheu **2 estagiários de verão**, na área de ESG



Patrocinou, como em anos anteriores, o **Prémio de Melhor Aluno** do Mestrado em Contabilidade e Controlo de Gestão da Universidade de Aveiro



Renovou a sua pertença no **ISCA Corporate Network**, uma rede de parceiros do ISCA-UA que tem como missão reconhecer o papel das organizações no sucesso da universidade, promovendo, entre os seus membros, relações e sinergias

Governance

A group of people, including women and men, are standing in a line, holding glasses of wine or champagne, suggesting a celebratory event. They are positioned in front of a dark blue backdrop that features the CFA logo repeated across it. The scene is dimly lit, with a prominent rectangular light fixture visible on the ceiling. The overall atmosphere is professional yet festive.

Proteção e Segurança dos Dados dos Clientes



A segurança da informação assume uma prioridade máxima na CFA. Todos os colaboradores são responsáveis por assegurar a integridade, confidencialidade e disponibilidade dos recursos informáticos da Empresa e devem proteger e guardar absoluto sigilo relativamente a toda e qualquer informação de natureza confidencial a que acedam no exercício das suas funções, não a podendo utilizar para qualquer outro fim, em benefício próprio ou de terceiros. A CFA cumpre rigorosamente os princípios de proteção de dados previstos na legislação e na política em vigor na empresa, garantindo a segurança dos dados dos seus clientes.

Para além disto, devido à Política de Privacidade da empresa, a CFA dispõe de um sistema informático com capacidade de resistir, com um dado nível de confiança, a eventos acidentais ou a ações maliciosas ou ilícitas que comprometam a disponibilidade, autenticidade, integridade e confidencialidade dos Dados Pessoais conservados ou transmitidos no website da empresa, bem como a segurança dos serviços conexos oferecidos ou acessíveis através destas redes e sistemas.

Adicionalmente, a CFA, não recebeu qualquer tipo de queixa de partes externas ou agências reguladoras, não tendo existido quaisquer fugas, furtos ou perdas de dados de clientes.

Ética, transparência e combate à corrupção



Regime Geral de Prevenção da Corrupção

No cumprimento do Regime Geral de Prevenção da Corrupção (RGPC), aprovado pelo Decreto-Lei nº 109-E/2021 de 9 de dezembro, a CFA implementou um Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas (PPR), com o objetivo de entender os riscos associados à corrupção e a outras infrações.

Para assegurar a efetiva execução das medidas preventivas, todos os anos, a CFA desenvolve as seguintes medidas:

Ações de formação direcionadas aos trabalhadores, promovendo a sensibilização e capacitação sobre as práticas de prevenção de riscos e as normas de comportamento ético aplicáveis;

Disponibilização de um **canal de denúncias confidencial**, que permite o reporte seguro e transparente de eventuais irregularidades ou comportamentos inadequados, garantindo o tratamento adequado das situações comunicadas;

Monitorização contínua dos riscos, através de mecanismos de controlo e avaliação periódica, que permitem identificar vulnerabilidades e implementar medidas corretivas necessárias;

Todos os sócios, cuja responsabilidade de fazer cumprir o PPR é acrescida, recebem, anualmente, formações onde são comunicados os procedimentos e as políticas de combate à corrupção, da CFA. Estas ações, visam reforçar a capacitação destes elementos para lidarem com estas questões de forma ética, responsável e alinhada com as melhores práticas.

Ética, transparência e combate à corrupção



Departamento de Compliance

“

Fazer parte da CFA tem sido uma ótima experiência. Sinto-me acolhida, valorizada e motivada ao integrar um ambiente de rigor, responsabilidade, espírito de equipa e aprendizagem contínua.

”



Ana Alves

Compliance Trainee

Ao Departamento de Quality & Compliance compete definir e implementar procedimentos para cumprimento das normas e orientações que são atribuídos à CFA, bem como as manuais e comunicações internas que tem por base estas normas e orientações. Os procedimentos implementados permitem avaliar o risco inerente a cada trabalho. Do risco inerente enfatiza-se a matéria de BCFT, da qual a CFA age como entidade obrigada.

Cabe ainda, ao Departamento de Quality & Compliance a conceção, implementação e execução de um Sistema de Gestão da Qualidade para auditorias ou revisões de demonstrações financeiras, ou outros trabalhos relacionados, que esteja em conformidade com os requisitos da ISQM 1.

Código de Conduta



A CFA rege-se por um Código de Conduta que estabelece os princípios e valores fundamentais que orientam a sua atividade, promovendo uma cultura organizacional ética, responsável e transparente. O Código aplica-se a todos os colaboradores, independentemente da sua função, e reflete o compromisso da organização com a integridade, independência, rigor, respeito e criação de valor acrescentado.

Este documento visa garantir **padrões elevados de conduta profissional**, reforçar a **confiança dos stakeholders** e assegurar o **cumprimento da legislação** aplicável, incluindo **normas de qualidade, proteção de dados, direitos humanos e responsabilidade ambiental**. Entre os seus eixos principais, destacam-se o **dever de lealdade e objetividade**, a **prevenção de conflitos de interesse**, a **proteção da informação confidencial**, a **igualdade de tratamento** e a **valorização dos trabalhadores**.



O Código de Conduta é revisto periodicamente e articulado com mecanismos de denúncia interna, assegurando a deteção e resposta a comportamentos impróprios, em alinhamento com os princípios de boa governação e cidadania corporativa.

Canal de Denúncias



A CFA detém um canal de denúncias, disponível a todos os colaboradores, presencialmente ou através de um formulário online. A empresa garante que os denunciantes não recebem qualquer tipo de retaliação derivada da denúncia.

Diversidade e Igualdade entre colaboradores



Procedimentos definidos – admissão de quadros técnicos com competências adequadas às necessidades estratégicas da sociedade.

Critérios objetivos, que promovem a igualdade de oportunidades e valorizando a diversidade.

Os colaboradores integrados na equipa têm acesso a programas **de formação contínua**, oportunidades de **desenvolvimento profissional** e **iniciativas** que promovem o bem-estar no local de trabalho e ajudam a construir um ambiente inclusivo.



Sistema de avaliação de desempenho

- **Monitoriza** e **reconhece** o contributo individual de cada colaborador.
- Processo realizado de **forma periódica** e **transparente**, com base em critérios previamente definidos e acessíveis a todos os colaboradores, promovendo o alinhamento entre os objetivos pessoais e os estratégicos da sociedade.
- É uma ferramenta essencial para identificar necessidades de formação e oportunidades de melhoria contínua.



Plano de progressão de carreira

- **Promove** o crescimento profissional dos colaboradores, reconhecendo o mérito, o desempenho e o potencial de desenvolvimento.
- Alinhado com as competências estratégicas da organização e oferece percursos claros de evolução, que contribui para a motivação, retenção de talento e valorização interna.

Satisfação e Relação com clientes

Desde a sua génese que a CFA implementou uma **política de proximidade** com os seus clientes. Com relações que ultrapassam três décadas, a empresa oferece um acompanhamento 360° que integra os ramos da auditoria e consultoria, garantindo soluções completas e adaptadas às necessidades de cada cliente. Esta abordagem tem sido fundamental para manter elevados níveis de satisfação e confiança, refletidos na taxa de retenção da CFA e nos testemunhos recebidos ao longo dos anos.



Riscos e Oportunidades Climáticas

Risco/Oportunidade Climática	Tipo de Risco	Potencial Impacto Financeiro	Abordagem de Mitigação
Alterações regulamentares e políticas	Transacional	Médio a Elevado (longo prazo)	Monitorização contínua das alterações legislativas e regulamentares aplicáveis. Adaptação dos serviços de auditoria e consultoria às novas exigências de reporte de sustentabilidade.
Mudanças de mercado	Transacional	Médio (médio a longo prazo)	Diversificação e adaptação da oferta de serviços, com reforço das soluções de consultoria ESG e apoio à transição sustentável dos clientes.
Pressão pública e reputação	Transacional	Baixo a Médio (médio prazo)	Comunicação transparente sobre práticas de sustentabilidade e reforço do posicionamento responsável da CFA.
Eventos climáticos extremos	Físico – Agudo	Baixo (curto prazo)	Avaliação da resiliência das infraestruturas e adaptação dos processos de trabalho para minimizar interrupções.
Alterações climáticas de longo prazo	Físico – Crónico	Médio (longo prazo)	Monitorização dos impactos indiretos nas operações e nos clientes, com ajustamentos estratégicos quando necessário.
Expansão de serviços ESG	Oportunidade	Elevado (longo prazo)	Reforço da área de consultoria ESG, incluindo elaboração de relatórios de sustentabilidade, due diligences climáticas e orientação para a conformidade legal.
Competitividade reforçada através da sustentabilidade	Oportunidade	Médio (médio prazo)	Implementação de práticas ambientais internas e apoio aos clientes na integração de critérios ESG, fortalecendo a posição da CFA como parceiro de confiança.

Objetivos para 2025



Anexos

Sobre este relatório

Âmbito do Relatório:

O Relatório de Sustentabilidade 2024 da CFA – Cravo, Fortes, Antão & Associados, SROC, Lda. abrange o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024, salvo indicação em contrário.

Princípios de Elaboração:

Este relatório segue uma abordagem baseada nas melhores práticas internacionais de reporte em sustentabilidade, com referência às normas da Global Reporting Initiative (GRI) e às normas do Sustainability Accounting Standards Board (SASB). A informação apresentada foi recolhida com o contributo das equipas da CFA e sistematizada com o objetivo de assegurar transparência, relevância e rigor.

Objetivos 2023/2024

Objetivos	Estado	Motivo
 Redução dos GEE âmbito 1		Crescimento da CFA em 2024, porém existiu uma redução per capita
 Realizar 2 atividades anuais no âmbito da sustentabilidade		Pg. 35 e 36
 Aumentar a reciclagem de resíduos produzidos no escritório		Aumentou o grau de separação, no entanto não foi ainda possível monitorizar este tópico
 Reduzir o consumo de copos de papel para café em 50%		Houve uma redução mas não foi 50%
 Redução da utilização de papel		Pg. 26
 Diminuição do consumo de papel das mãos		Pg. 26
 Diminuir o consumo de recursos energéticos na empresa		Crescimento da CFA em 2024
 Realizar 4 ações de solidariedade com IPSSs		Pg. 35 e 36
 Criação de um plano de Equidade, Diversidade e Inclusão		Em, desenvolvimento
 Desenvolvimento de parcerias com fornecedores sustentáveis		Em, desenvolvimento
 Posicionar a CFA como empresa sustentável		Relatório de Sustentabilidade 2024

KPIs

Indicadores Sociais		2023	2024
Funcionários		51	59
Homens		46%	51%
Mulheres		54%	49%
Mulheres em cargos de liderança		-	40%
Idade	< 25 anos	33%	12%
	25 a 35 anos	37%	55%
	35 a 45 anos	18%	21%
	45 a 55 anos	8%	10%
	> 55 anos	3%	2%
Antiguidade	< 5 anos	50%	38%
	5 a 10 anos	28%	38%
	> 10 anos	23%	24%
Habilitações	Mestrado	43%	51%
	Licenciatura	55%	46%
	12º ano	2%	3%
Horas totais de formação		2 976	3 322
Horas de formação por:			
Género	Homens	1 513	1 554
	Mulheres	1 463	1 768
Horas de formação por trabalhador		33	42

Indicadores Sociais		2023		2024	
Taxa de entradas e saídas, por:		Entradas	Saídas	Entradas	Saídas
Género	Homens	27%	67%	20%	33%
	Mulheres	73%	33%	80%	67%
Faixa Etária	< 25 anos	100%	-	40%	17%
	25 a 35 anos	-	100%	20%	67%
	35 a 45 anos	-	-	-	17%
	45 a 55 anos	-	-	40%	-
	> 55 anos	-	-	-	-
Região	Norte	18%	33%	60%	17%
	Centro	82%	67%	20%	83%
	Grande Lisboa	-	-	20%	-
Taxa de rotatividade		17%		10%	

Indicadores Ambientais		2023	2024
CONSUMOS	Gasóleo	11 083 L	11 131 L
	Gasolina	9 041 L	13 295 L
	GPL	-	925 L
	Eletricidade – Veículos	984 kWh	1374 kWh
	Eletricidade – Escritório	25 997 kWh	22 635 kWh
	Gás Natural	41,28 L	36,30 L
	Água	139,32 m³	174,48 m³
	Papel A4	155 resmas	100 resmas
	Papel zig-zag	93 000 folhas	72 000 folhas
	Copos de papel	1200 un./ mês	980 un./ mês
EMISSIONES	Âmbito 1	49,75 ton CO ₂ e	59,84 ton CO ₂ e
	Âmbito 2	5,85 ton CO ₂ e	4,48 ton CO ₂ e

Tabelas GRI

GRI 2: Conteúdos Gerais - 2021

2-1 Detalhes da organização	Capítulo 2
2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Capítulo 2
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Anexos
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Capítulo 2
2-7 Empregados	Capítulo 3
2-9 Estrutura de Governo e a sua composição	Capítulo 2
2-15 Conflitos de interesse	Anexos
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Capítulo 1
2-19 Políticas de remuneração	Capítulo 3
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Capítulo 1
2-23 Compromissos de política	Capítulo 2 e 3
2-29 Abordagem para envolvimento de stakeholders	Capítulo 2
2-30 Acordos negociação coletiva	Capítulo 3

GRI 3: Temas Materiais - 2021

3-1 Processo de definição de temas materiais	Capítulo 2
3-2 Lista de temas materiais	Capítulo 2
3-3 Gestão dos temas materiais	Capítulo 2

GRI 205: Combate à corrupção- 2016

205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Capítulo 3
205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Capítulo 3
205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Capítulo 3

GRI 302: Energia - 2016

302-1 Consumo de energia dentro da organização	Capítulo 3
302-2 Consumo de energia fora da organização	Capítulo 3

GRI 303: Água e efluentes - 2018

303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Capítulo 3
303-5 Consumo de água	Capítulo 3

GRI 305: Emissões - 2016

305-1 Emissões diretas (Scope 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Capítulo 3
305-2 Emissões indiretas (Scope 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Capítulo 3

GRI 401: Emprego - 2016

401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Capítulo 3
401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Capítulo 3

GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho - 2018

403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Capítulo 3
403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Capítulo 3
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Capítulo 3

GRI 404: Diversidade e Igualdade de Oportunidades- 2016

404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Capítulo 3
404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Capítulo 3

GRI 413: Comunidades Locais - 2016

413-1 Operações com envolvimento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Capítulo 3
--	------------



Rua Cristóvão de Pinho Queimado,
n.º 5 – 2.º Dt.º 3800 – 012 Aveiro



234 377 100



geral@cfa.pt



www.cfa.pt