

Política de Sustentabilidade



Enquadramento

Numa era marcada pela urgência climática, pela crescente responsabilidade social e pela evolução das práticas de governação empresarial, os princípios ambientais, sociais e de governança (ESG) deixaram de ser uma preocupação secundária para se afirmarem como uma prioridade global. A transição para modelos económicos sustentáveis já não constitui uma opção, mas sim uma necessidade incontornável.

Neste contexto, e tendo por base a Agenda 2030, torna-se essencial promover uma transição rápida, mas justa, para economias mais inclusivas, resilientes e de baixo carbono.

Diversos compromissos e iniciativas internacionais e europeias têm vindo a consolidar-se como referenciais fundamentais da atuação das organizações. Entre estes, destaca-se o Acordo de Paris, enquanto instrumento central no combate às alterações climáticas, bem como a Agenda 2030 das Nações Unidas, que estabelece um enquadramento integrado para o desenvolvimento sustentável, assente nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Em paralelo, referenciais como os Princípios do Pacto Global das Nações Unidas e os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos reforçam a importância da integração de práticas responsáveis na condução da atividade empresarial. No contexto europeu, esta dinâmica é reforçada por um conjunto de iniciativas estratégicas e regulatórias, incluindo o Plano de Ação para o Financiamento Sustentável, a Diretiva relativa ao Relato de Sustentabilidade das Empresas (CSRD) e referenciais voluntários como as VSME, que visam promover a integração dos fatores ESG na gestão, bem como assegurar maiores níveis de transparência e responsabilização no desempenho das organizações.

Neste sentido, torna-se evidente a importância de integrar estas matérias no centro da gestão empresarial, alinhando a cultura organizacional com os principais acordos e convenções internacionais.

A CFA promove um ambiente de trabalho saudável, ético e colaborativo, valorizando o bem-estar, o desenvolvimento de competências e a progressão profissional dos seus colaboradores, em alinhamento com a prestação de um serviço de elevada qualidade. A sua missão é prestar serviços de qualidade e criar valor acrescentado, assegurando sempre a integridade, independência e rigor. A visão passa por consolidar a sua posição como entidade de referência no setor da auditoria, fiscalidade e consultoria, sustentada na transparência e na excelência técnica. Neste contexto, a CFA rege-se por valores fundamentais como a integridade, o rigor, o respeito, a independência, a responsabilidade e a criação de valor acrescentado, que orientam de forma transversal a sua atuação.

Deste modo, num enquadramento económico e regulatório cada vez mais exigente, a CFA mantém o seu foco na sustentabilidade, na solidez da sua estrutura e na criação de valor sustentável para clientes, parceiros e restantes stakeholders.

Temas Materiais

Com o objetivo de identificar os temas materiais mais relevantes para a organização e para os seus stakeholders, a CFA envolveu e consultou as suas principais partes interessadas, tanto internamente como externamente. O que permitiu a identificação dos seguintes 17 temas materiais:

E

- Eficiência Energética;
- Gestão de Emissões GEE;
- Gestão de Resíduos;
- Mobilidade Sustentável;
- Eficiência e Desempenho Operacional;
- Consumo Consciente dos Recursos.

S

- Capacitação e Educação;
- Comunidades Locais;
- Saúde e Segurança no Trabalho;
- Satisfação e Relação com os Clientes;
- Impactos Económicos Indiretos;
- Diversidade e Igualdade de Oportunidades;
- Envolvimento dos trabalhadores.

G

- Ética, Transparência e Combate à Corrupção;
- Proteção e Segurança dos Dados dos Clientes;
- Avaliação Ambiental e Social dos Clientes;
- Gestão de Riscos do Negócio.

Ambiental (E)



Promoção na redução da produção de resíduos sólidos e a adoção de práticas mais responsáveis no consumo de recursos. Ao eliminar o uso de copos descartáveis por chávenas, a CFA reduz a pressão sobre os sistemas de recolha e tratamento de resíduos urbanos, incentivando comportamentos sustentáveis que refletem positivamente no contexto da comunidade.



Promoção da ação climática ao integrar práticas sustentáveis nas suas operações e serviços. Apoia clientes na medição e redução de emissões de carbono, na transição energética e na adoção de estratégias de mitigação e adaptação às alterações climáticas. Internamente, implementa medidas de eficiência energética, mobilidade sustentável e sensibilização ambiental.



Promoção de práticas empresariais responsáveis e sustentáveis, tanto internamente como junto dos clientes. Assegura a conformidade com normas ambientais, sociais e de governance, incentivando a transparência e a melhoria contínua, através dos serviços de auditoria. Na vertente de consultoria, apoia organizações na implementação de projetos de melhoria dos processos produtivos e, consequentemente, o aumento da sua eficiência e redução de desperdícios. Internamente, adota medidas de consumo consciente, como a digitalização de processos, a redução de papel e o aumento da frota elétrica de automóveis da empresa.



Promoção da proteção da vida marinha com a ação da limpeza da praia da Barra, reduzindo a quantidade de resíduos que podem acabar no mar. Ajuda, ainda, os clientes na identificação e redução de impactos ambientais, incluindo a poluição hídrica e marinha, assim como na avaliação das práticas empresariais que possam gerar resíduos ou efluentes que podem afetar os ecossistemas aquáticos.

Social (S)



Oferta de Seguro de Saúde e de Vida a todos os colaboradores contratados. Incentivo a hábitos saudáveis por meio da promoção de atividades físicas e da disponibilização de fruta no escritório. Parcerias com clínicas dentárias e de psicologia, óticas e ginásios, com condições vantajosas para os funcionários.



A CFA, assegura que os colaboradores tenham as mesmas oportunidades, sejam ouvidos de forma equitativa e tratados com justiça, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e livre de discriminação.



Incentivo à formação contínua dos colaboradores, promovendo diversas ações de formação técnica e mantendo um protocolo com a Universidade de Aveiro, para realização de cursos, com cobertura integral dos custos pela empresa.



Apoio do crescimento económico através da melhoria da eficiência organizacional, da transparência financeira e da boa governação. Internamente, sucede-se um investimento na criação de emprego qualificado, na formação contínua, na promoção de ambiente de trabalho inclusivo e ético e na valorização do equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, através da atribuição do dia de aniversário como dia de férias aos colaboradores.

Social (S)



Promove a redução das desigualdades ao integrar princípios de equidade, inclusão e responsabilidade social. Apoia organizações na implementação de práticas éticas, transparentes e inclusivas, contribuindo para ambientes empresariais mais justos.



Apoia empresas na integração de práticas ambientais, sociais e de governance nos seus processos e estratégias, promovendo uma cultura de responsabilidade, transparência e sustentabilidade.

Governance (G)



Apoio a empresas na promoção da Inovação e da Investigação & Desenvolvimento (I&D), contribuindo para a modernização dos processos produtivos e a transição para modelos mais sustentáveis. Presta apoio na elaboração de candidaturas ao SIFIDE II e aos programas do Portugal 2030.



A CFA estabelece parcerias com entidades públicas e privadas, promovendo a troca de conhecimento, boas práticas e soluções sustentáveis. Através dos seus serviços de consultoria, apoia organizações na implementação dos ODS, reforçando a cooperação institucional e o fortalecimento das capacidades técnicas.



A CFA, através do seu plano de prevenção de risco de corrupção e infrações conexas e medidas contra o branqueamento de capitais, reforça as práticas integras, transparentes e conformidade legal.

Principais Objetivos

Objetivos já alcançados pela CFA



Manter a política de substituição da frota de viaturas por novas com combustíveis mais verdes;



Reforçar a Cibersegurança e investir em soluções de armazenamento em nuvem, assegurando maior proteção e confiança para os nossos clientes;



Consolidação do Departamento de *Compliance* com vista à garantia das práticas de negócio éticas e transparentes em todas as operações;



Estabelecimento de novas parcerias com hotéis, ginásios e centro de terapia e medicina;



Criação de novos espaços sociais para promover o conforto dos colaboradores.

Objetivos a alcançar



Certificação B Corp;



Contrato Bilateral de Energia (PPA);



Maior controlo na gestão de resíduos;



Medir e melhorar o envolvimento e satisfação dos stakeholders;



Adaptação de novas ferramentas com base na Inteligência Artificial.

Compromissos

A CFA assume, assim, um compromisso claro com a sustentabilidade, procurando integrar de forma progressiva os principais critérios e requisitos ESG na sua cultura e no seu modelo de negócio, assegurando igualmente o envolvimento de todos os *stakeholders* relevantes ao longo deste processo.

Temas como a igualdade de género, os direitos humanos, a redução de emissões, a eficiência energética, a biodiversidade, economia circular, bem como a ética, a integridade e a transparência na governação, assumem hoje um papel central na sustentabilidade empresarial. É com responsabilidade e sentido de compromisso que a CFA incorpora estes princípios na sua cultura, promovendo ativamente a sua aplicação no dia a dia.

Neste âmbito, e enquanto entidade comprometida com as melhores práticas nacionais e internacionais, a CFA apoia publicamente:

- 
- O compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS);
 - A Carta Internacional dos Direitos Humanos;
 - A Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) relativa aos princípios e direitos fundamentais no trabalho;
 - Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos;
 - Os Princípios do Pacto Global das Nações Unidas (ONU);
 - A ambição global de limitar o aquecimento global a 1,5°C.

Compromisso Ambiental

Numa fase de crescimento sustentado, a CFA compromete-se a gerir de forma consciente a evolução da sua pegada ambiental, promovendo a eficiência energética, incentivando soluções de mobilidade mais sustentável e adotando práticas alinhadas com os princípios da economia circular. Paralelamente, desenvolve esforços contínuos para reduzir impactos, prevenir riscos ambientais e implementar soluções que contribuam para um modelo de desenvolvimento mais equilibrado e sustentável.

A proteção do ambiente é, para a CFA, não apenas um dever, mas também uma oportunidade de criação de valor a longo prazo, reforçando a sua contribuição positiva junto de clientes, colaboradores, parceiros e da sociedade em geral.

Divulgação, Âmbito e Reporte

A presente Política de Sustentabilidade encontra-se disponível a todas as partes interessadas através dos canais institucionais da CFA, nomeadamente:

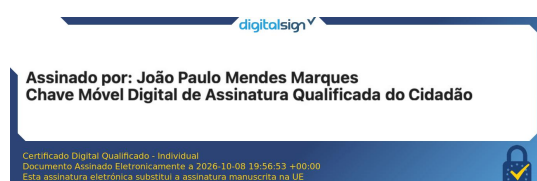
- Website;
- Intranet.

A presente Política de Sustentabilidade é revista periodicamente, com uma frequência mínima trienal, ou sempre que tal se revele necessário, nomeadamente em resultado de alterações ao enquadramento legal e regulamentar ou da evolução das práticas internas da CFA.

No âmbito do seu compromisso com as melhores práticas de sustentabilidade e transparência, a CFA assegura o reporte regular do seu desempenho nos domínios ESG, através da elaboração e divulgação anual do seu Relatório de Sustentabilidade, o qual se encontra disponível para consulta no website institucional da empresa.

Este processo de reporte tem como objetivo garantir a monitorização contínua dos impactos decorrentes da atividade da empresa, bem como assegurar uma comunicação clara, rigorosa e consistente dos progressos alcançados, dos objetivos definidos e das medidas implementadas, reforçando a transparência e promovendo uma relação de confiança com todos os stakeholders.

 A presente política foi aprovada a 06 de outubro de 2026 pelo Management da CFA - Cravo, Fortes, Antão & Associados, SROC, Lda.



CFA



ADVISORY
AUDIT
TAX